

# La ruta de los colores: Graffiti y Arte urbano en València

EDUCANDO EN TERRITORIO

## 2

Guía  
didáctica  
profesorado



+ info

[www.educacio-valencia.es](http://www.educacio-valencia.es)



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

# EDUCACIÓ

# Projectos Educativos

València, 2019

+ info

---

Edita:  
Ayuntamiento de València  
Concejalía de Educación  
Projectos Educativos

ISBN: 978-84-9089-254-1

---

962 084 283 - 962 082 146  
sccproyectosed@valencia.es

## Índice

1. Introducción	4
2. Objetivos	4
2.1. Objetivos generales	4
2.2. Objetivos específicos	4
3. Temas a desarrollar	4
4. Competencias	4
5. Metodología	5
6. Nivel educativo	6
7. Materiales y recursos	8
8. Localización e itinerario	9
9. Desarrollo del programa y Temporalización	9
9.1. Actividades previas	10
9.2. Actividades centrales.	11
9.3. Actividades posteriores	19
10. Evaluación	19
11. Bibliografía	22
12. Anexos	24

## 1. Introducción

En nuestros días, el arte ha roto con los moldes tradicionales para introducirse en nuestra cotidianeidad a través de los muros de nuestras calles. Es por ello, que resulta interesante conocer qué es el arte urbano y valorarlo convenientemente. Con este fin y con la intención de potenciar el interés artístico entre el alumnado se ha desarrollado este programa.

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivos generales

- Reconocer las diferentes modalidades del arte urbano.
- Plantear una reflexión sobre la significación del street art y su relevancia en la actualidad.
- Estimular el interés de los/las participantes por la expresión artística urbana.
- Conocer la técnica y el proceso de reproducción de los graffiti textil y el sticker art.

### 2.2. Objetivos específicos

- Conocer algunas de las obras más significativas del *street art* en Valencia.
- Participar activamente en el proceso de permanente reconfiguración del espacio público.
- Aplicar las técnicas aprendida por medio de la realización de una intervención colectiva.
- Desarrollar destrezas, habilidades y sensibilidad hacia el Arte Urbano y Contemporáneo, que forma parte del patrimonio sociocultural y es una seña de identidad de la ciudad de Valencia.
- Fomentar las habilidades artísticas personales dentro de un proyecto colectivo

## 3. Temas a desarrollar

El proyecto abordará una serie de temas clave para entender el arte en general y el arte urbano en particular. Por un lado, se tratarán temas como el concepto del arte urbano, su evolución histórica y el debate sobre su situación dentro del arte contemporáneo. Pero también, se trabajará técnicas, estilos y autores de este tipo de arte visibles en la ciudad de Valencia.

## 4. Competencias

Las competencias que trabajaremos en este programa serán las siguientes:

- **Lingüísticas:** Se refiere a la habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral y escrita. Los alumnos/as trabajarán por una parte, el vocabulario específico relacionado con los graffiti y, por otra parte llevarán a cabo

durante toda la visita una interacción con el educador/a, ya que deberán expresar de manera oral las sensaciones de las distintas obras que se visitarán.

- **Aprender a aprender:** Se refiere al aprendizaje a lo largo de la vida, es decir, a la habilidad de continuar aprendiendo de manera eficaz y autónoma. A través de la actividad, el/la participante se sentirá protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje, ya que tendrá que pensar en un problema que afecte a la sociedad y plasmarlo en un mural colectivo en forma de graffiti.
- **Sociales y cívicas:** Los/las participantes tendrán que analizar las dimensiones interculturales y socioeconómicas de los graffitis en el mundo en general y en la ciudad de Valencia en particular. Todo ello se trabajará durante la ruta con el educador/a.
- **Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor:** Los alumnos/as trabajarán esta competencia a través de la elaboración, de manera autónoma, de una propuesta personal artística en forma de graffiti. Además, se les incentivará durante todo el recorrido a que propongan el significado, las ideas, las sensaciones...que les producen las diferentes obras que se visitarán.
- **Conciencia y expresiones culturales:** Los/las participantes trabajarán la herencia cultural de Valencia relacionada con el arte urbano y aprenderán a diferenciar los estilos y las técnicas de los graffitis. Además, a través de la actividad, deberán desarrollar su capacidad de iniciativa, imaginación y creatividad empleando las distintas técnicas artísticas aprendidas durante la visita.

## 5. Metodología

Los supuestos pedagógicos que guían nuestra forma de trabajo para el desarrollo de los objetivos del programa son los siguientes:

Los objetivos del programa son los siguientes:

- El aprendizaje es un **proceso activo** en el cual el alumnado debe comprometerse con el conocimiento.
- Las personas aprenden en la medida que **dotan de significados** esos aprendizajes.
- Para construir aprendizajes significativos debemos poner en juego **actividades que comprometan tanto su mente como sus “manos”**.
- El aprendizaje es una **actividad social**, por lo cual el alumnado debe trabajar en permanente **conexión con otras personas**, ya sean pares, maestros o familiares.
- El aprendizaje se nutre de las **conversaciones** y la **interacción** con las y los demás.
- El aprendizaje es **contextual**, se aprende en función de conocimientos previos, de experiencias personales, de lo que creemos, de nuestros temores y prejuicios.

- **Aprender lleva tiempo**, este proceso requiere de pensar, probar, jugar, construir, debatir, interactuar y finalmente poner en práctica nuevas hipótesis.
- **La motivación** es una de las claves del aprendizaje. La motivación incluye las formas en que se puede usar el conocimiento adquirido.
- Entendemos la **evaluación** como una **forma permanente de revisar el trabajo** desarrollado. Una evaluación formativa que permita incorporar sus resultados en el propio proceso o ayude a plantear más eficazmente nuevas propuestas de mejora.

Siguiendo los supuestos pedagógicos, la aplicación metodológica para el desarrollo de los objetivos que hemos trazado se orientan a:

- La **participación activa** del alumnado.
- **Experimentar física y mentalmente**, planteando situaciones en las que las y los participantes deben tanto analizar como manipular, elaborar conclusiones como observar. En definitiva pensar y hacer al mismo tiempo.
- Ayudar a **organizar los conocimientos adquiridos**, proporcionando herramientas para comprender los nuevos aprendizajes e incorporarlos al bagaje personal.
- La **interacción de las y los participantes**. Todas las propuestas poseerán técnicas que permitan y estimulen el diálogo y el contraste de ideas entre las y los participantes.
- **Atender a la diversidad en el aprendizaje**, posibilitando el acceso al conocimiento del conjunto de participantes. Cada persona aprende de una forma distinta, por ello las actividades incluirán diferentes puntos de acceso al conocimiento, proporcionando una variada gama de “ganchos”, a fin de que los diferentes tipos de participantes encuentren cuál es el más acorde a sus necesidades.
- La **adaptación a las posibilidades de conocimiento** del alumnado tanto por sus habilidades como por sus posibilidades de captación.
- **Dotar a las propuestas de un mínimo de tiempo de duración** que permita a las y los participantes interactuar con lo expuesto y con sus pares, y reflexionar sobre sus hipótesis, obteniendo conclusiones.
- **Generar momentos de producción** tanto individual como colectiva que ayuden a incorporar el mensaje y que estimulen el deseo del alumnado por seguir profundizando en el tema tratado.

## 6. Nivel educativo

Este programa se dirige a los niveles EP.5, EP.6, ESO.1, ESO.2, ESO.3, ESO.4, BC1, BC2, CFS, EAI y UP.

Respecto a las concordancias curriculares, podemos indicar las siguientes:

CURSO	ASIGNATURA	BLOQUE	CONTENIDO
EP.5	Àrea de Ciències Socials	Bloque 4: Las huellas del tiempo	Noci3n de patrimonio hist3rico y herencia cultural. El papel de los museos.
EP.6	Àrea de Ciències Socials	Bloque 4: Las huellas del tiempo	Utilizaci3n de fuentes diversas como textos, fotografías, mapas, obras de arte, edificios hist3ricos, documentos audiovisuales, procedentes de los medios de comunicaci3n y otras fuentes basadas en recursos digitales.
ESO.1	Educaci3n Plàstica	Bloque 0: Elementos transversales	Apreciaci3n, valoraci3n y disfrute del patrimonio artísticoy cultural de la Comunidad Valenciana y del Estado español, así como contribuci3n a su defensa, conservaci3n y desarrollo.
ESO.2	Educaci3n Plàstica	Bloque 2: Comunicaci3n audiovisual	Percepci3n visual. La comunicaci3n visual y audiovisual. El lenguaje visual y audiovisual. El mensaje visual. Lectura y anàlisis de imàgenes. Reconocimiento del valor expresivo de la imagen en la sociedad actual.
ESO.3	Educaci3n Plàstica	Bloque 1: Expresi3n plàstica	Experimentaci3n con distintos tipos de soportes gràfico-plàsticos segùn las intenciones expresivas y descriptivas de la representaci3n. El muro como soporte de representaci3n.
ESO.4	Educaci3n Plàstica	Bloque 1: Expresi3n plàstica	Estrategias de fomento de la creatividad. Definici3n de Creatividad, y anàlisis de la disposici3n de crear que existe en estado potencial en todos los individuos. Estudio del graffiti: objetivo y consecuencia social. Creaci3n de un graffiti personal. Funci3n sociocultural de la imagen en la historia. Estudio de los diferentes usos de los elementos configurativos del lenguaje visual, y anàlisis del uso de materiales, técnicas y soportes en los distintos estilos artísticos. Estudio de las obras de arte, situàndolas en el período al que pertenecen para potenciar la conservaci3n del patrimonio artísticoy cultural, su respeto y divulgaci3n. Interés por conocer cualquier manifestaci3n artísticay estimaci3n de la misma como un medio de comunicaci3n y disfrute individual y colectivo.

BC1	Historia del Mundo Contemporáneo	Bloque 6: El mundo capitalista y el bloque comunista en la segunda mitad del siglo XX	El Estado del Bienestar y la mejora de los derechos sociales. La cultura en las sociedades capitalistas en la segunda mitad del siglo XX. La sociedad de consumo.
BC2	Historia de España  Historia del Arte	Bloque 1: Contenidos comunes al aprendizaje de Historia de España  Bloque 7: La universalización del arte desde la segunda mitad del siglo XX.	Uso de procedimientos de análisis de diversos documentos para establecer comparaciones, identificar los cambios y continuidades, las relaciones de causalidad entre diversos hechos artísticos.  Arte y cultura visual de masas.

## 7. Materiales y recursos

Para la sesión 1:

- Láminas con reproducciones de imágenes

Para la sesión 2:

### Actividad recomendada para EP5 EP6

- Etiquetas adhesivas
- Rotuladores de colores

### Actividad recomendada para ES1, ES2, ES3, ES4, BC1, BC2, EAI, CFS, UP

- Ovillos de lana color flúor

También necesitaremos que el alumnado lleve:

Para la sesión 1:

- Las fichas de descripción de arte urbano (anexo 2)

## 8. Localización e itinerario

El programa está compuesto por actividades que se desarrollarán tanto en el aula como en el centro de la ciudad. En el caso de las actividades desarrolladas en el centro educativo, estas se llevarán a cabo en el aula habitual de la clase.

Por lo que se refiere a las actividades desempeñadas por el centro de la ciudad, el recorrido previsto parte en Guillem de Castro a la altura de la plaza de Na Jordana, continua por la calle Na Jordana hasta la calle de la Beneficencia, bajando por calle Corona hasta el mercado de Mossen Sorell y desde allí por la calle Dionisio hacia la calle Alta hasta la plaza del Tossal. Si bien, por el carácter efímero de este tipo de arte, este recorrido puede variar a lo largo del curso.

Haremos una ruta por zonas comerciales del entorno inmediato del centro. En esta última actividad, el punto de encuentro será el aula, ya que allí llevaremos a cabo una actividad previa a la salida.

## 9. Desarrollo del programa y Temporalización

El presente programa se compone de 4 actividades divididas en 2 sesiones. Estas actividades, que detallaremos a continuación, permitirán al alumnado adquirir conocimientos sobre arte urbano, apreciar el arte que les rodea y llevar a cabo un proyecto creativo personal.

HORARIO	ACTIVIDAD	TIEMPOS	DOC. ANEXO
SESIÓN 1: 9:45	Presentación de educador y de la sesión	5 min.	
S 1: 9:50	A. 1: Debate sobre qué es el arte y introducción al arte urbano	30 min.	Anexo 1
S 1: 10:20	Almuerzo	30 min.	
S 1: 10:50	A. 2: Ruta por los grafitis del centro de Valencia	80 min	Anexo 2
S 1: 12:10	A. 3: Reflexiones finales y explicación de la próxima sesión	30 min.	

SESIÓN 2: 09:30	Presentación del educador y de la sesión	15 min.
S 2: 9:45	Reflexión en torno al arte urbano y lo visto en la ruta. Introducción de la técnica del sticker art o el graffiti textil.	60 min.
S 2: 10:45	Patio	30 min.
S 2: 11:15	Propuesta práctica. Diseño, y desarrollo de la intervención.	75 min.

### 9.1. Actividades previas

Antes de realizar la ruta, se realizará una introducción sobre qué es el arte y qué es el arte urbano. Se visualizarán varias imágenes en el aula (guía del alumnado) e individualmente se comentará sobre qué significa para cada uno/a el arte y porqué, creando un debate grupal en clase.

La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València  
Projectos Educativos

La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València  
Projectos Educativos

A1 1. Arte y arte urbano

Antes de realizar la ruta, vamos a repensar un poco sobre qué es arte y qué es arte urbano. Vamos a debatir un poco en clase: ¿Cuál de estas imágenes es para ti arte? Explicáselo al resto de la clase y di porqué.






A1












EDUCACIÓ



EDUCACIÓ

## 9.2. Actividades centrales.

Las actividades del proyecto se dividirán en dos sesiones:

### Sesión 1:

La primera sesión, consistirá en una ruta participativa en la que el alumnado reflexionará sobre el concepto de arte y sobre las nuevas expresiones de arte urbano, conociendo los principales exponentes de este género de la ciudad de Valencia y cuyas obras podemos contemplar en nuestras calles.

**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos



A2 1ª Sesión

En esta primera sesión haremos una ruta participativa en la que reflexionaremos sobre el concepto de arte y sobre el arte urbano, conociendo los principales artistas de este género de la ciudad de València y las obras que podemos contemplar en nuestras calles.

---

¿Qué vamos a hacer?

En esta actividad vamos a dar un paseo por la ciudad para encontrar las intervenciones más interesantes y a los y las artistas más destacados/as. Pero no sólo vamos a andar, mirar o escuchar en esta sesión... ¿Qué opinas tú: los graffitis son arte o gamberrismo? ¿Qué días tú si tuvieses la oportunidad de expresarte en los muros?

---

¿Cómo lo vamos a hacer?

Esta actividad supone un paseo por las calles de València, para ello necesitamos un recorrido, pero ¿qué ocurre con el arte urbano? Pues que es un arte efímero, un arte que se modifica día a día, desapareciendo algunas obras y apareciendo otras. Por ello, en esta ruta te incluimos un plano con el lugar de encuentro y el final. Complétalo anotando los murales e intervenciones que más te han gustado para poder ver cómo evolucionan en el futuro.

**¡Importante!** Esto es una ruta, trae calzado cómodo, almuerzo y ganas de caminar.



14



- Actividad 1:

La actividad con la que empezaremos la sesión supondrá asentar, de forma participativa, el concepto de arte en general y arte urbano en particular, mostrando el nacimiento y desarrollo de este concepto y sus manifestaciones.

Los objetivos de esta actividad son los siguientes:

- Reconocer las diferentes modalidades del arte urbano.
- Plantear una reflexión sobre la significación del street art y su relevancia en la actualidad.
- Desarrollar destrezas, habilidades y sensibilidad hacia el Arte Urbano y Contemporáneo, que forma parte del patrimonio sociocultural y es una seña de identidad de la ciudad de Valencia.

Esta actividad, consiste en una puesta en situación del alumnado. En primer lugar, nos sentaremos en círculo y preguntaremos qué entienden por arte los alumnos y las alumnas. Tras ello mostraremos una serie de imágenes con obras antiguas y actuales para ver si las definen como arte o no.

Una vez delimitado el concepto de arte les pediremos que escojan de las imágenes que les hemos mostrado, las que más les han llamado la atención y expliquen porque. Con ello, pretendemos continuar con la reflexión sobre el arte, añadiendo una nueva variable, el gusto personal.

Con las respuestas enlazaremos una explicación sobre el nacimiento del arte urbano, sus precedentes en las pinturas en paredes encontradas en el mundo romano y la consolidación del arte urbano moderno a partir de la década de 1960. Para esta explicación, presentaremos algunos ejemplos de arte urbano a lo largo de la historia a través de imágenes de las mismas.

**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos



**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos

---

A2 1. Una historia en la pared

¿Te gustaría saber un poco más de la historia del graffiti y el arte urbano?  
Aquí tienes una breve cronología.



Desde que la humanidad apareció en escena, las paredes y piedras que se encontraban a su paso sirvieron de soporte para la expresión artística durante toda la **Prehistoria**.



En la **época romana** las expresiones en los muros se multiplicaron. En ellas aparecen desde representaciones de gladiadores, hasta nombres, insultos, e incluso auténticas campañas políticas para las elecciones de representantes en el senado.



Unas pinturas que en la **época medieval** estuvieron ligadas a las prisiones y las torres, como supuestos dibujos de presidiarios.



Con la llegada de los primeros viajeros/turistas del **siglo XVIII y XIX**, vemos que algunos de estos personajes dejaban su nombre en paredes como muestra de haber estado en alguna ciudad.



Pero no sólo fue cosa de turistas, presidiarios o graciosos, también los políticos utilizaron las paredes para darse renombre, como este estarcido de Mussolini.



Una explosión de las manifestaciones callejeras se vivió en las protestas estudiantiles de mayo del 68, donde las calles de París se convirtieron en un lienzo para lanzar mensajes reivindicativos.

A2 1. Una historia en la pared



Pero hablar de graffiti y arte urbano es hablar de **Estados Unidos** y la cultura **callejera**. Allí, a finales de los años 60 y principios de los 70, nació el arte urbano y el graffiti tal y como lo conocemos actualmente de la mano de adolescentes neoyorquinos. **TAKI 183**, un joven de 17 años de origen griego llamado Demetrios, sería uno de los primeros graffiteros.



Los graffiteros (también llamados **writers** o **escritores**) pronto empezaron a buscar nuevos espacios para plasmar sus graffiti. Los vagones de metro, resultaron un lugar idóneo porque eran fácilmente visibles por todo el mundo. Intervenir ilegalmente los vagones suponía un reto atractivo, una aventura cargada de adrenalina y peligrosidad.



El arte urbano y el arte más formal empezaron, en los años 80, una relación que llevó a artistas urbanos a las galerías de arte, como es el caso de **Basquiat/Samo**.



Pero también a artistas con formación académica a plasmar sus obras en las calles. Uno de los más famosos fue **Keith Haring**, que estudió en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York.

arte urbano



EDUCACIÓ



EDUCACIÓ

A2 1. Una historia en la pared



El espíritu reivindicativo del arte urbano se plasmó también a modo de contrapublicidad. Una crítica a la sociedad de consumo y a su representación más popular, las marcas y sus anuncios publicitarios.



Con el tiempo aparecerían grandes nombres del arte urbano también en Europa como el de **Blek le Rat** en la década de los 80, un auténtico referente en la técnica del estarcido o stencil. Una técnica que según este autor, le vino inspirada de los estarcidos propagandísticos de Mussolini.



Más recientemente han conseguido gran fama autores como **Banksy**, seguidor del estilo de Blek le Rat y del cual desconocemos su auténtica identidad. Su fama reside en el mensaje crítico con la sociedad actual y en el misterio que rodea a su creador.



Otro autor que ha adquirido gran fama ha sido **Shepard Fairey**, quien con sus pegatinas y pósters con la cara del luchador de lucha libre André el Gigante y la palabra Obey ha llegado a hacer aparecer en series como Los Simpson o Padre de Familia. Una de sus obras fue utilizada por el futuro presidente de EE.UU. Barack Obama.

ARTE URBANO

10

A2 1. Una historia en la pared



Por lo que respecta a **València**, el arte urbano apareció en los años 80 ligado a los acontecimientos políticos y culturales del momento (la música Hip Hop, el skate, el break dance, los cómics y fanzines, etc.)

A día de hoy es una de las ciudades europeas con un arte urbano más potente, con grandes artistas y obras impresionantes.



Y no solo se ha plasmado en los muros. En València, el arte urbano se encuentra presente incluso en las fallas con artistas como **Okuda** y **PichuAvo**.



Si caminas la ciudad con ojos curiosos, seguro que encontrarás auténticas obras de arte esperando a que las descubras.

11

● Actividad 2:

En esta actividad, realizaremos un recorrido por el centro de la ciudad intentando descubrir distintas obras y encuadrarlas en las distintas variedades de arte urbano. De este modo descubriremos a las y los artistas más relevante que han plasmado su obra en la ciudad.

Los objetivos que se trabajarán son:

- Reconocer las diferentes modalidades del arte urbano.
- Conocer la técnica y el proceso de reproducción de los graffiti.
- Conocer algunas de las obras más significativas del *street art* en València.
- Desarrollar destrezas, habilidades y sensibilidad hacia el Arte Urbano y Contemporáneo, que forma parte del patrimonio sociocultural y es una seña de identidad de la ciudad de València.

Para realizar esta actividad crearemos grupos de tres personas y repartiremos a cada grupo una ficha con la descripción de algunas técnicas y estilos de arte urbano (Anexo 2). Tras repartir estas fichas dejaremos un tiempo para que las lean y lanzaremos un reto: A ver si son capaces de reconocer esas técnicas y estilos en cada una de las obras que les propondremos a lo largo del recorrido. Lo que harán los educadores, será parar delante de cada una de las obras elegidas

y preguntar si sabrían reconocer la técnica o estilo de la obra. Si algún grupo cree reconocerlo, les pediremos que lean la definición en alto y los demás grupos deberán analizar si dicha descripción se ajusta a lo que están viendo. Con ello, buscaremos que sea el alumnado el que reconozca las obras y las interprete, generando un aprendizaje más significativo y duradero de lo que pretendemos enseñar.

Una vez determinada la técnica y/o estilo, pediremos que nos digan qué creen que quiere transmitir el autor o la autora de la intervención. Tras un breve coloquio en el que se expresen las distintas opiniones, el educador o educadora deberán contar quién realizó la obra, cuándo y, si lo sabemos, qué dice el autor/a sobre su significado.

Este procedimiento lo repetiremos con distintas intervenciones a lo largo del recorrido.

**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos

**A2 1. Aprendamos un poco de vocabulario**

Aquí te dejamos algunos elementos para identificar las distintas intervenciones de arte urbano.

MATERIAL principal con el que está realizada la intervención	PINTURA	Spray Pintura acrílica Tiza
	TELA	Lana o similares Lonas o similares
	PAPEL	Carteles Pegatinas
	OTROS	Lana, cinta aislante, madera, plástico, etc.



MOTIVO O FINALIDAD

TAGGING o FIRMAS	<p>Darse a conocer entre otros graffitiers. En la década de los 60 <b>Benny McCoy</b> realizó las primeras pintadas con su alias <b>Gambel</b> (tomando la ciudad de Philadelphia con una frase que decía "Comprended quien es Gumbel"). Con este acto consiguió llamar la atención de la prensa, así que decidió jugar estirando su nombre y creando tendencias. Es el primer, pero desde entonces el graffiti ha evolucionado enormemente. Los artistas actuales explotan en el desarrollo de la forma, la firma y el color.</p> <p>Son muchos los artistas que a través de sus obras han provocado polémica y revuelo. De sobra conocido es el caso de <b>Banksy</b>, que se ha convertido en el máximo estándar de este estilo. Pero no es algo nuevo: artistas como <b>Juan-Michel Basquiat</b> o <b>Keha Natta</b> plasman su crítica al sistema y a la homofobia en las calles de Nueva York. El caso de Berlin, mientras ocurre en paz, se convirtió en un lecho sobre el que luchar contra la guerra fría. <b>Blk 94</b>, considerado como el padre del stencil graffiti, es otro claro ejemplo de artista que critica el arte urbano para realizar crítica social. También muy conocido es <b>Shepard Fairey</b> por su activismo, por la discromatización expresada en sus obras hacia cuestiones medioambientales, por su preocupación por la violación de los derechos humanos o por su apoyo a personajes públicos en situaciones de injusticia.</p>
CRÍTICA SOCIAL	
OTROS	<p>Finalidad personal, estética, lúdica... Muchos artistas urbanos crean sus obras para expresar sus emociones y transmitirlos al espectador. Estas no tienen por qué tener un mensaje directo más allá del sentido personal que cada individuo encuentre.</p>

**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos

**A2 1. Aprendamos un poco de vocabulario**

TAGS supone la firma del/a autor/a. Se puede realizar con distintas técnicas.	LETRAS	<p><b>BUBBLE LETTERS o LETRAS</b> Son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas con color de relleno y borde.</p> <p><b>TWOW UPS o VOMITADOS o POTAS</b> Son una versión chapucosa de las letras pampa. Tienen poco diseño y poca cantidad de pintura en su relleno, de modo que se notan los trazos del aerosol.</p> <p><b>BLOCK LETTERS</b> Son letras muy simples, normalmente gruesas y con reflejos sencillos, legibles y de gran tamaño.</p> <p><b>WHEELIE o ESTILO SALVAJE</b> El estilo genuino del sur del Bronx es, quizá, el más popular y extendido. Llena abismos que no forman parte de la letra que la apertan (diagonales circulares, espirales, picos y flechas).</p> <p><b>MOUSE PALETTE o ESTILO 3D</b> Busca crear un efecto de bidimensionalidad en las letras, cobrando más importancia su relleno. El efecto 3D se consigue con el uso del color, la forma de las letras en perspectiva y el cambio de ángulo de visión.</p> <p><b>DIETY o ESTILO BASURA</b> Se trata de un estilo más reciente basado en la sugestión de los elementos formales. Se crean formas incorrectas, deformidades y objetos reconocibles entre sí, generando un estilo sucio.</p>
	CHARACTERS o PERSONAJES	En este estilo los personajes surgen en el metro de Nueva York para acompañar a las letras, muchos provienen de los dibujos animados y del mundo del cómic.
	ICONOS	Pueden considerarse una derivación de los personajes, aunque un icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución, algo función en llamar la atención.
	GRAFFITI ORGANICO	En esta misma pista se crean vari en estilo. Las letras cobran un carácter propio adaptando formas de objetos, fusionando así el dibujo de letras tradicionales de graffiti con complementos como personajes u objetos.

TÉCNICA

STENCIL	Es la técnica que consiste en aplicar pintura sobre una superficie a través de plantillas con cortes que generan un determinado dibujo.
YARN BOMBING o GUERRILLA DE GANCHILLO	Finalidad personal, estética, lúdica... Muchos artistas urbanos crean sus obras para expresar sus emociones y transmitirlos al espectador. Estas no tienen por qué tener un mensaje directo más allá del sentido personal que cada individuo encuentre.
STICKERS o PEGATINAS	Este tipo de arte urbano usa láminas de papel o plástico en las que se ha impreso o dibujado una imagen en su cara anterior, y disponen pegamento en la posterior.
INSTALACIONES	Cada vez es más frecuente ver en algunas ciudades elementos discordantes en el mobiliario urbano. En ocasiones simplemente modifican el mobiliario urbano y otras veces añaden elementos que nos desconciertan. Supone una buena forma de llegar hasta el ciudadano más observador.
INSTALACIONES	La abstracción también tiene su lugar en el arte urbano. La caligrafía y el spray destacan en trazos y formas que se entremezclan con los materiales del soporte.
3 D	Se trata de obras que parecen querer salir de la pared. Requieren una gran destreza impresionando en el manejo del spray crean formas, colores y sombras que engañan a nuestros ojos consiguiendo un efecto óptico espectacular.
MURAL	Se dice que es un mural una pieza de grandes dimensiones creada en una pared, sin importar la técnica, o si está pintado con pincel o spray.





EDUCACIÓ



EDUCACIÓ



EDUCACIÓ

- Actividad 3:

Con esta actividad, pretendemos realizar un recopilatorio de lo aprendido durante la sesión y que el alumnado se exprese sobre lo que le parece este tipo de arte.

En esta actividad se desarrollarán los objetivos siguientes:

- Plantear una reflexión sobre la significación del street art y su relevancia en la actualidad.

- Estimular el interés de los/las participantes por la expresión artística urbana.
- Conocer algunas de las obras más significativas del *street art* en Valencia.
- Desarrollar destrezas, habilidades y sensibilidad hacia el Arte Urbano y Contemporáneo, que forma parte del patrimonio sociocultural y es una seña de identidad de la ciudad de Valencia.

Tras la ruta para la observación de intervenciones de arte urbano, llegaremos a la plaza del Tossal y allí nos sentaremos en círculo para realizar una reflexión final conjunta. Para ello, revisaremos distintos ítems que han ido apareciendo en la jornada.

De este modo, buscaremos realizar una reflexión conjunta a través de las siguientes preguntas o similares:

- Después de realizada la ruta, ¿ha cambiado vuestra percepción sobre qué es el arte?
- ¿Os habíais fijado alguna vez en las obras que hemos visto hoy? ¿Habíais pensado que pudiesen ser arte?
- ¿Qué obra os ha gustado más? ¿Por qué?
- Definid con una frase, a modo de conclusión, el arte urbano.

Tras estas reflexiones, les contaremos que tienen que pensar un proyecto de intervención con alguna de las técnicas que hemos visto. Y les explicaremos la actividad que deberán realizar en la siguiente sesión.

## **Sesión 2:**

En la segunda sesión, se propondrá que el alumnado realice su propio proyecto artístico en un lugar visible por el resto del centro o el público en general si es posible.

Se pueden proponer dos actividades según el nivel educativo del alumnado: realizar un sticker (actividad recomendada para EP5 y EP6) o realizar un graffiti textil (recomendada para ES1, ES2, ES3, ES4, BC1, BC2, EAI, CFS, UP). No obstante, estas actividades también pueden combinarse entre sí.

Los objetivos de estas actividades son:

- Estimular el interés de los/las participantes por la expresión artística urbana.
- Conocer la técnica y el proceso de reproducción de los graffiti textiles y el sticker art.
- Participar activamente en el proceso de permanente reconfiguración del espacio público.
- Aplicar las técnicas aprendidas por medio de la realización de una intervención urbana.
- Fomentar las habilidades artísticas personales dentro de un proyecto colectivo.

- Actividad 4: recomendada para EP5 EP6

En esta actividad el alumnado realizará un sticker. Se comenzará la actividad en el aula debatiendo en grupo acerca de lo que hemos visto en la ruta durante la primera sesión. Este debate nos servirá para recordar lo que hemos visto, conocer las inquietudes del alumnado y resumir las claves de una intervención urbana.

Tras el debate, se propondrá al alumnado la realización de un sticker. Se explicará qué es un sticker y para qué sirve. Se mostrará al alumnado algunos ejemplos para que dispongan de referencias visuales.

Para elegir la temática de los stickers (personal o colectiva) se puede realizar una lluvia de ideas.

A continuación se pedirá al alumnado que realice el boceto de su sticker a lápiz. Se les explicará algunos conceptos básicos que deben tener en cuenta a la hora de realizar su obra. Deberán elegir el color, tamaño, formato etc.



**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos

A2 2ª Sesión - Actividad recomendada para EP5 y EP6

¿Qué vamos a hacer?  
En esta actividad realizaremos un **sticker**. El sticker urbano apareció en las calles a finales de los años 70. Es una pegatina de pequeño formato, por lo que se puede esconder en el bolsillo y pegar en muchos lugares en muy poco tiempo.

¿Cómo lo vamos a hacer?  
Ahora te toca a ti. Es el momento de hacer el diseño de tu sticker. A continuación, te proponemos algunas preguntas:

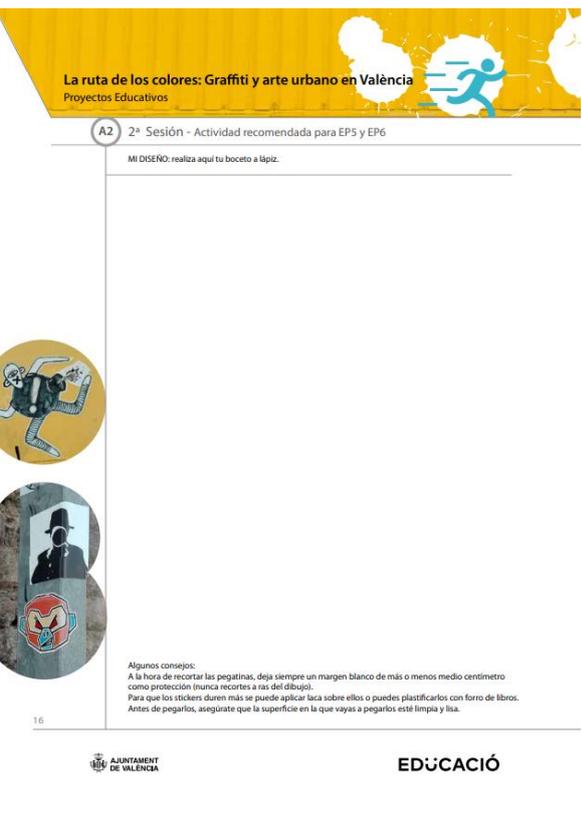
¿Qué voy a dibujar?  
Es el momento de elegir una temática personal o colectiva. Intenta basarte en cosas que te interesen. Como por ejemplo: animales fantásticos, días representativos, objetos animados, etc.

¿Cómo voy a hacerlo?  
Elige el tamaño de tu sticker y el formato (cuadrado, redondo...). También debes decidir si vas a utilizar únicamente el color negro para el contorno o muchos colores para rellenar los dibujos.

MI DISEÑO: realiza aquí tu boceto a lápiz. Dispones de más espacio en la página siguiente para realizar tus bocetos y diseños de sticker.

15

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA EDUCACIÓ



**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos

A2 2ª Sesión - Actividad recomendada para EP5 y EP6

MI DISEÑO: realiza aquí tu boceto a lápiz.

Algunos consejos:  
A la hora de recortar las pegatinas, deja siempre un margen blanco de más o menos medio centímetro como protección (runca recortes a ras del dibujo).  
Para que los stickers duren más se puede aplicar laca sobre ellos o puedes plastificarlos con forro de libros.  
Antes de pegarlos, asegúrate que la superficie en la que vayas a pegarlos esté limpia y lisa.

16

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA EDUCACIÓ

Tras verificar cada uno de los proyectos del alumnado, les proporcionaremos los materiales para su confección (rotuladores de colores y etiquetas adhesivas).

Una vez terminados todos los stickers, recogeremos el material y limpiaremos el aula.

Terminaremos la actividad pegando los stickers en el lugar que hayamos elegido.

- Actividad 5: (recomendada para ES1, ES2, ES3, ES4, BC1, BC2, EAI, CFS, UP)

Durante esta actividad nos vamos a introducir en la técnica del “yarn bombing” y el graffiti textil. Comenzaremos la actividad en el aula debatiendo en grupo acerca de lo que hemos visto en la ruta durante la primera sesión. Este debate nos servirá para recordar lo que hemos visto, conocer las inquietudes del alumnado y resumir las claves de una intervención urbana.

Tras el debate, propondremos al alumnado la realización de un graffiti textil. Explicaremos qué es un graffiti textil y la técnica del “yarn bombing”. Mostraremos al alumnado algunos ejemplos para que dispongan de referencias visuales. Podemos apoyarnos en el power point y explicar las obras de artistas que han trabajado con lana en la ciudad de Valencia como el Colectivo Teje la Araña, Lana Connection, Urban Kniting Valencia, Colectivo Enredant, Mujeres y Punto, HOTTEA, Hilando Vidas y las instalaciones de Raquel Rodrigo y su proyecto Arquicostura.

A continuación el alumnado deberá elegir una palabra o una frase breve. Podemos realizar una lluvia de ideas con los conceptos que les preocupan o que les gustaría visibilizar en el espacio público. Por ejemplo: “respeto”, “igualdad”, “diversidad” etc.

Una vez elegida la palabra, el grupo deberá realizar un diseño previo en una cuadrícula para saber el tamaño y los colores que van a utilizar

Finalizado el diseño, lo trasladaremos a nuestro soporte. Lo ideal es una verja de varillas, una puerta o una valla de chapa perforada como las de la imagen.



## La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València

Proyectos Educativos

A2 2ª Sesión - Actividad recomendada para ES1-ES2-ES3-ES4-BC1-BC2-EAI-CFS y UP

¿Qué vamos a hacer?

Durante esta actividad nos vamos a introducir en la técnica del *Yarn bombing* y el *Graffiti textil*: una forma divertida de trabajar en grupo para hacer más cálida, amable, colorida y reivindicativa nuestra ciudad mediante lana de diferentes colores.

Para inspirarnos, veremos varios ejemplos de artistas que han trabajado con lana en la ciudad de València como el colectivo *Teje la Araña*, *Lana Connection*, *Urban Knitting València*, colectivo *Enredant*, *Mujeres y Punto*, *HOTTEA*, *Hilando Vidas* y las instalaciones de *Raquel Rodrigo* y su proyecto *Arquicostura*.

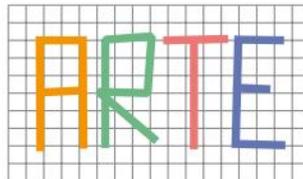
¿Cómo lo vamos a hacer?

Lo primero que debemos hacer es localizar un soporte para nuestra intervención. Lo ideal es una verja de varillas, una puerta o una valla de chapa perforada como las de la imagen.



A continuación, vamos a pensar y elegir una palabra o una frase breve. Podemos realizar una lluvia de ideas con los conceptos que nos preocupan o que nos gustaría visualizar en el espacio público. Por ejemplo: respeto, igualdad, diversidad, etc.

Una vez elegida nuestra palabra realizaremos un diseño previo para saber el tamaño y los colores que vamos a utilizar.



Después, realizaremos en grupo nuestra intervención pasando el hilo de lana llana por los agujeros de la valla tantas veces como sea necesario. Puedes completar tu intervención con pompones y dibujos sencillos. ¡Da rienda suelta a tu creatividad!

17

El alumnado deberá realizar las letras pasando el ovillo de lana por los agujeros de la valla tantas veces como sea necesario. Pueden completar la intervención con pompones y dibujos sencillos.

### 9.3. Actividades posteriores

En este programa no hay actividades posteriores, pero si el alumno está interesado le proponemos que sirva de guía a sus amigos y familiares por sus calles observando las diferentes obras de arte y les enseñe aquello que ha aprendido o le ha llamado la atención.

Además, recomendarle hacer stickers de mayor formato o en el caso de que les haya gustado la técnica Yam bombing, practicar el ganchillo con intervenciones más elaboradas.

**La ruta de los colores: Graffiti y arte urbano en València**  
Proyectos Educativos

A3 ¿Te ha gustado el programa?

Tienes un mapa con las obras que más te han gustado y has aprendido técnicas y estilos. ¿Por qué no te conviertes en guía de tus conocidos? Hazles un recorrido por el arte de nuestras calles.

También puedes dar un paso más allá haciendo stickers de mayor formato (puedes ayudarte de una impresora) y pegarlos con pegamento en spray o engrudo.

Si lo tuyo es la lana, te animamos a ensayar la técnica del ganchillo y apuntarte al *Yarn bombing* con intervenciones más complicadas.



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA EDUCACIÓ

## 10. Evaluación

El programa se evaluará a partir de la siguiente herramienta:

Evaluación por parte del personal docente del aula sobre el funcionamiento del programa a través del presente documento diseñado con preguntas abiertas y cerradas para las actividades realizadas.

<b>DATOS IDENTIFICATIVOS DEL PROGRAMA</b>	
Nombre del programa:	Fecha realización:
Nombre del centro educativo:	Profesor/a responsable:
Nivel/etapa y Grupo asistente:	Nº Alumnado participante. Total: Chicas Chicos
Número de la sesión:	Nombre de la persona que desarrolla el programa educativo:

<b>VALORACIÓN</b>					
<p><i>Valore los siguientes aspectos del programa en una escala de puntuación del 1 al 5. Marque con una X la puntuación correspondiente: 1= Nulo; 2 = Deficiente; 3= Normal; 4= Bueno; 5= Excelente</i></p>					
	1	2	3	4	5
El grado de satisfacción general del programa es					
La duración del programa según los objetivos y contenidos del mismo ha sido					
El/la educador/a que lo imparte ha mantenido la atención del alumnado de forma					
Ha utilizado una metodología					
Ha demostrado en su actuación un nivel de conocimientos y experiencia					
La forma de impartir el programa ha facilitado el aprendizaje del alumnado					
El nivel de organización del programa (información, cumplimiento de fechas y horarios, etc.) ha sido					
Importancia de la continuidad de este programa para futuras ediciones					

<b>Si desea realizar cualquier sugerencia, observación o incidencia, por favor, utilice el espacio reservado a continuación</b>
A la sesión de hoy:
Al programa en general:
Al material didáctico (solo en el caso de haber sido solicitado):
Al personal que lo imparte:
A la gestión organizadora/planificadora del programa:

Rellenar con una **X** y cumplimentar **sólo** si se ha hecho el programa en **años anteriores**

El programa ha mejorado	Sí No	En:
El programa ha empeorado	Sí No	En:

NOTA: Si por alguna causa no puede entregar este impreso cumplimentado a la finalización del programa educativo, se ruega remita el cuestionario por correo electrónico [sccproyected@valencia.es](mailto:sccproyected@valencia.es).

**Gracias por su colaboración**

**SECCIÓN PROYECTOS EDUCATIVOS**  
c/ Amadeo de Saboya, 13 46010 VALENCIA  
Telf: 962084283

**Firma del/ de la docente**

--

## 11. Bibliografía

Utilizada para la confección de esta guía:

- Agaccg (2013). «Arte Urbano. Historia». En el blog No caigas en la trampa. Consultado en agosto de 2018 en la dirección electrónica: <https://ciudaddelarte.wordpress.com/2013/01/10/historia-2/>
- Espínola, J. T. (2017). «Street Art, mucho más que graffiti». En la web *La Pluma de Oro*. Consultado en agosto de 2018 en la dirección electrónica: <https://laplumadeoro.com/2017/03/13/street-art-mucho-mas-graffiti/>
- Fernández, E. (2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos*. Tesis doctoral presentada en la Universidad Complutense de Madrid. Consultada en agosto de 2018 en: <http://eprints.ucm.es/46424/1/T39585.pdf>
- García, M. A. (2017). «Arte, protesta y marcas: la mirada disidente de la ‘contrapublicidad’». En *El País*, 23 de febrero de 2017. Consulta en agosto de 2018 a través de su página web en la siguiente dirección: [https://elpais.com/economia/2017/01/27/actualidad/1485515126\\_903742.html](https://elpais.com/economia/2017/01/27/actualidad/1485515126_903742.html)
- KH (2015). «La contrapublicidad». En el blog No caigas en la trampa. Consultado en agosto de 2018 en la dirección electrónica: <https://nocaigasenlatrampa.wordpress.com/>
- López, E. (director) (2015). *Estilos de graffitis por sickoo*. Consultado en agosto de 2018 en: <https://www.youtube.com/watch?v=O36qs-dLpFc>
- Revista Muy Interesante. «El origen del arte callejero». Recurso on-line Consultado en agosto de 2018 en la dirección electrónica: <https://www.muyinteresante.com.mx/ciencia-y-tecnologia/espacio/origen-historia-arte-urbano/>
- Sendra, A. (director) (2007). *R.E.A. una historia de graffiti a valència. España*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=aO7mjclbCdQ>
- VV. AA. (2010). *Graffiti. De la A a la Z*. Barcelona: Huaitan Publications.

Recomendación para personal educador y profesorado:

- Berti, G. (2009). *Pioneros del Graffiti en España*. Valencia: Universitat Politècnica de Valencia.
- Diego, J. de (2000). *Graffiti. La Palabra Y La Imagen*. Barcelona: Los libros de la frontera.

· Ganz, N. (2010). *Graffiti (Arte urbano de los cinco continentes)*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.

· Valle, T. del (1997). *Andamios para una nueva ciudad, lecturas desde la antropología. La Fuerza de la pintada, los graffitis como medio de expresión social*. Madrid: Editorial Cátedra.

Recomendaciones para el alumnado:

· Bingham, H. (2017). *Banksy. El arte rompe las reglas*. Barcelona: Editorial Mediterránea.

· Bou, L. (2008). *Street Art*. Barcelona: Monsa.

· Pereira, S. (2005). *Graffiti*. Francia: Fritway publish.

· VV. AA. (2013). *Street Art. Recetario de técnicas y materiales del arte urbano*. Barcelona: Gustavo Gili.

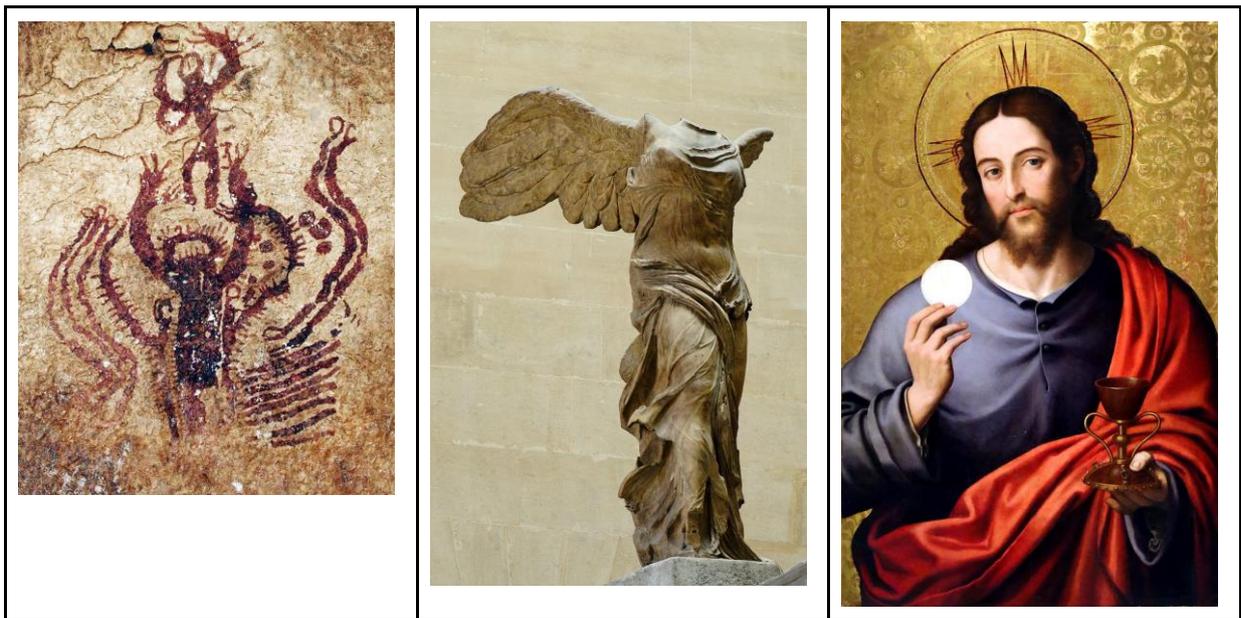
## 12. Anexos

### Anexo 1: Actividad 1

Definición de Arte:

- RAE: Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.
- Arnold Hauser: Las obras de arte son provocaciones con las cuales polemizamos, aunque no nos las expliquemos. Las interpretamos de acuerdo con nuestras propias finalidades y aspiraciones. Les trasladamos un sentido cuyo origen está en nuestras formas de vida y hábitos mentales
- Arte.- Es el concepto que engloba todas las creaciones que realiza el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo ya sea real o imaginario.

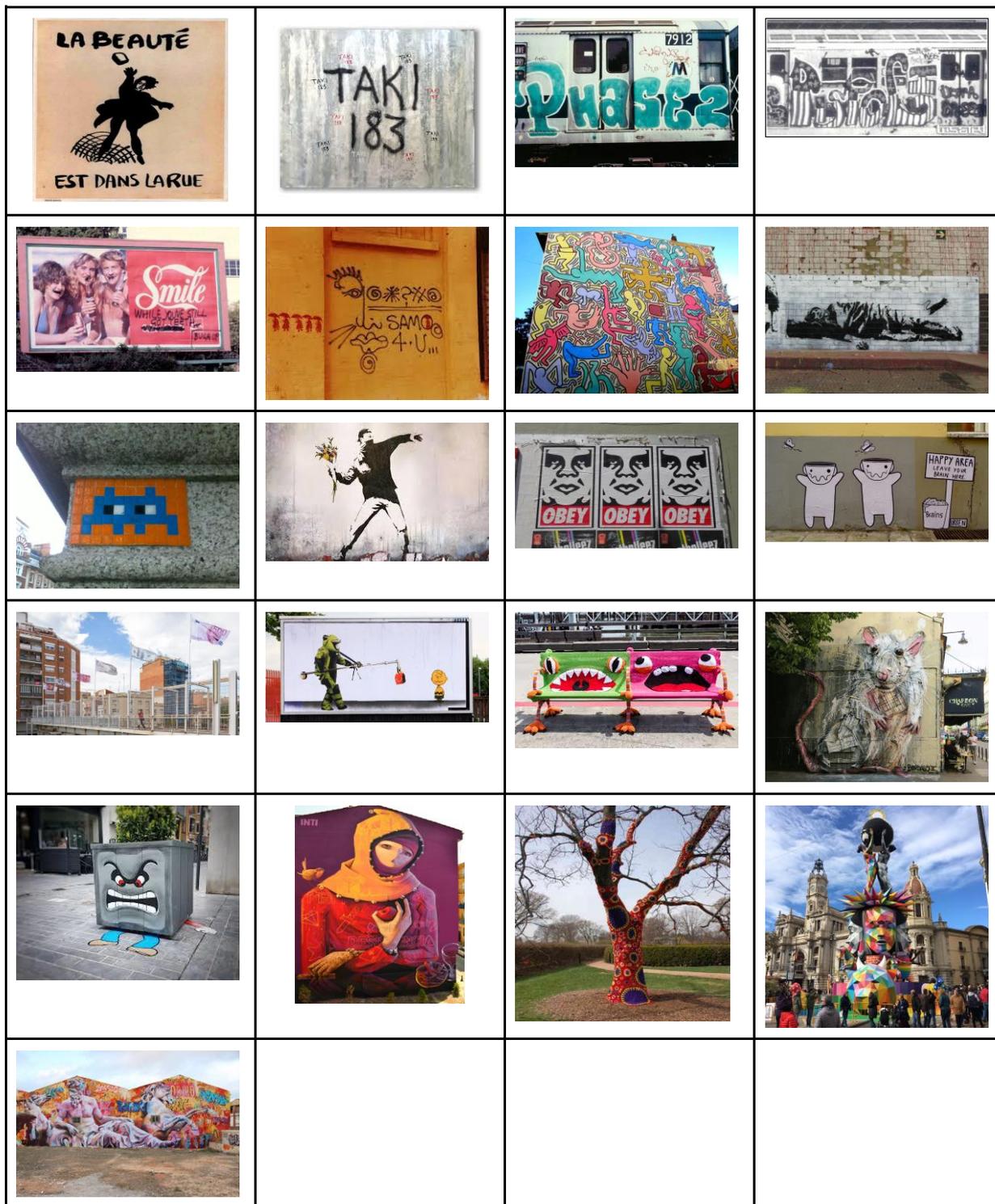
Las imágenes que mostraremos para que nos diga el alumnado si la considerant arte o no serán, en orden, las siguientes:





Las imágenes que mostraremos para apoyar nuestro discurso sobre historia del arte urbano son, en orden, las siguientes:





## Anexo 2: Fichas sobre tipologías y estilos de arte urbano:

### Material principal con el que está realizado:

- Pintura
  - Spray
  - Pintura
  - Tiza
- Papel:
  - Carteles
  - Pegatina
- Otros materiales:  
  
Lana, cinta aislante, madera, plástico ...

### Atendiendo a la técnica:

Tags: Supone la firma de un autor. Se puede realizar con distintas técnicas:

- Letras
  - Bubble Letters o letras Pompa: Son letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas con color de relleno y borde.
  - Throw Ups o Vomitados o Potas: Es una versión chapucera de las letras pompa. Tiene poco diseño y poca cantidad de pintura en su relleno, de modo que se notan los trazos del aerosol.
  - Block Letters: Son letras muy simples, normalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño.
  - Wild Style o Estilo Salvaje: El estilo genuino del sur del Bronx es, quizás, el más popular y extendido. Lleva adornos que no forman parte de la letra: círculos, espirales, picos, flechas, que le aportan dinamismo.
  - Model Pastel o Estilo 3d: Busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras, cobrando más importancia su relleno. El efecto 3D se consigue por el uso del color, la forma de las letras en perspectiva, el cambio de ángulo de visión.
  - Dirty o Estilo Basura: se trata de un estilo más reciente basado en la trasgresión de los elementos formales. Se crean formas incorrectas, deformidades, colores repelentes entre sí, generando un estilo sucio.
- Characters o Personajes: en este estilo los personajes surgen en el metro de Nueva York para acompañar a las letras, muchos provienen de los dibujos animados y del mundo del cómic.
- Iconos: Pueden considerarse una derivación de los personajes, aunque un icono suele ser más esquemático y fácil en su ejecución, con la función es llamar la atención.
- Graffiti Orgánico: En una misma pieza se unen varios estilos. Las letras cobran un carácter propio adoptando formas de objetos, fusionando así el dibujo de letras tradicionales de graffiti con complementos como personajes u objetos.

El Stencil: Es la técnica que consiste en aplicar pintura sobre una superficie a través de plantillas con cortes que generan un determinado diseño.

El Yarn Bombing o Guerrilla de Ganchillo: Este arte callejero o graffiti ecológico emplea coloridos paños hechos de punto o crochet.

Los Stickers o Pegatinas: Este tipo de arte urbano usa láminas de papel o vinilo en las que se ha impreso o dibujado una imagen en su cara anterior, y dispuesto pegamento en la posterior.

Instalaciones: Cada vez es más frecuente ver en algunas ciudades elementos discordantes en el mobiliario urbano. En ocasiones simplemente modifican el mobiliario urbano y otras veces añaden elementos que nos desconciertan. Supone una buena forma de llegar hasta el ciudadano más observador.

Abstracto: La abstracción también tiene su lugar en el arte urbano. La caligrafía y el spray derivan en trazos y formas que se entremezclan con los materiales del soporte.

3-D: Se trata de obras que parecen querer salir de la pared. Requieren una gran destreza impresionante en el manejo del spray crean formas, colores y sombras que engañan a nuestros ojos consiguiendo un efecto óptico espectacular.

Mural: Se dice que es un mural una pieza de grandes dimensiones creada en una pared, sin importar la técnica, o si está pintada con pincel o spray.

### **Atendiendo al motivo o la finalidad**

Darse a conocer entre otros graffiteros (tagging o firmas): También conocido como graffiti tagging, es el origen del arte urbano. En la década de los 60 Darryl McCray realizó las primeras pintadas con su alias Cornbread para ganarse el amor de una chica llenando la ciudad de Philadelphia con una frase que decía “Cornbread quiere a Cynthia”. Con este acto consiguió llamar la atención de la prensa, así que decidió seguir estampando su nombre y creando tendencia. Él fue el primero, pero desde entonces el graffiti ha evolucionado enormemente. Los artistas actuales exploran en el desarrollo de la firma, la forma y el color.

Crítica social: Son muchos los artistas que a través de sus obras han provocado polémica y revuelo. De sobra conocido es el caso de Banksy, que se ha convertido en el máximo estandarte de este estilo. Pero no es algo nuevo; artistas como Jean-Michel Basquiat o Keith Haring plasmaron su crítica al racismo y a la homofobia en las calles de Nueva York. El muro de Berlín, mientras estuvo en pie, se convirtió en un lienzo sobre el que luchar contra la guerra fría. Blek le Rat, considerado como el padre del stencil graffiti, es otro claro ejemplo de artista que utiliza el arte urbano para realizar crítica social. También muy conocido es Shepard Fairey por su activismo, por la disconformidad expresada en sus obras hacia cuestiones medioambientales, por su preocupación por la violación de los derechos humanos o por su apoyo a personajes públicos en situaciones de injusticia.

Otros: (finalidad personal, estética, lúdica ...):

Muchos artistas urbanos crean sus obras para expresar sus emociones y transmitir las al espectador. Éstas no tienen por qué tener un mensaje directo más allá del sentido personal que cada individuo encuentre.

