

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

EDUCANT EN TERRITORI

5

Guia
didàctica
alumnat



+ info

www.educacio-valencia.es



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

EDUCACIÓ

Projectes Educatius

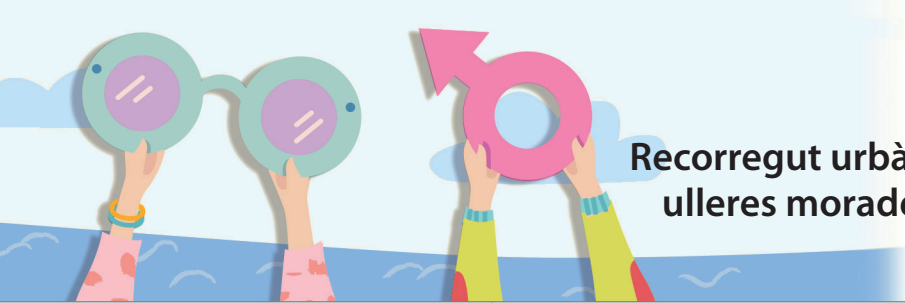
València, 2020

[+ info](#)

Edita:
Ajuntament de València
Regidoria d'Educació
Projectes Educatius

ISBN: 978-84-9089-465-1

962 084 283 - 962 082 146
sccprojectosed@valencia.es



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

Índex

Introducció	4
Objectius	4
Activitats	5
A.2. Activitats centrals	5
A.3. Activitats posteriors	18
Autotest	24
Avaluació	25
Bibliografia	25



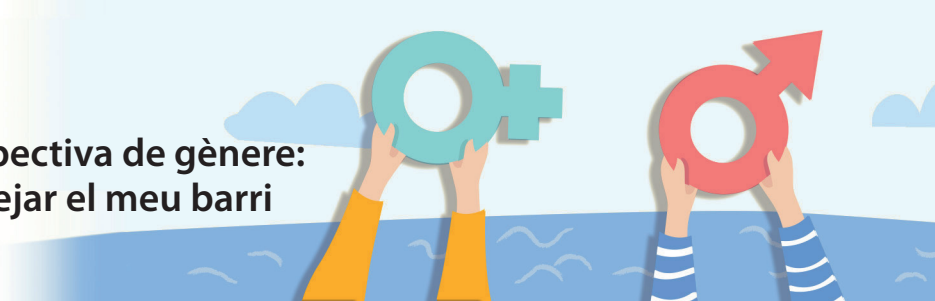
Aquest quadern l'ha treballat

Nom i cognoms:

Centre educatiu i curs:

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



Introducció

Enfront dels rols heretats que diferenciaven socialment a les persones per gènere i sexe, la societat actual ha obert un debat que planteja la relectura d'aquests rols a fi de buscar una igualtat de drets i oportunitats entre tots els individus. A través de aquest programa analitzarem l'estat actual de la qüestió, reflexionarem sobre la problemàtica existent en aquesta matèria i buscarem, de manera cooperativa, solucions aplicables per a fer de la nostra ciutat un espai més just per als seus habitants.

Objectius

- 1 Definir conceptes generals en matèria de perspectiva de gènere.
- 2 Identificar estereotips de gènere.
- 3 Analitzar actituds i idees sexistes "normalitzades" en la nostra societat.
- 4 Analitzar l'àmbit laboral des de la perspectiva de gènere.
- 5 Desenvolupar una postura crítica sobre la forma en la qual els estereotips de gènere es reflecteixen en el nostre entorn.
- 6 Deconstruir rols de gènere tradicionals i reflexionar sobre nous rols de gènere més equitatius.
- 7 Comprendre i exercir la democràcia participativa per a solucionar problemes reals en l'entorn immediat de l'alumnat.

Activitats

A2

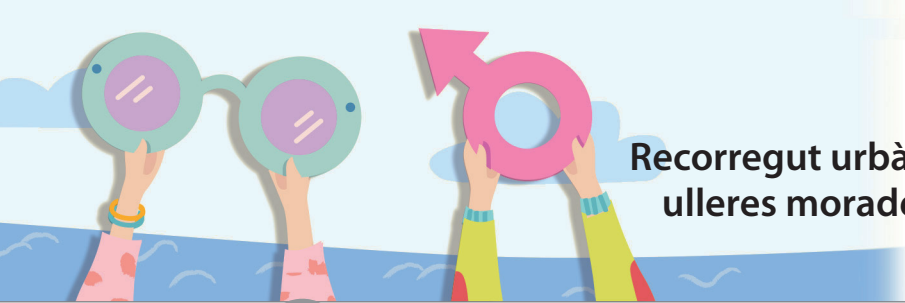
Centrals

Activitats que realitzaràs durant el programa amb l'/la educador/a.

A3

Posteriors

Activitats que realitzaràs després d'haver acabat els tallers amb l'educadora o l'educador.



A2 Tenim assumits rols diferents per a cada gènere? - Sessió 1

Durant aquesta sessió intentarem respondre a la següent pregunta: *existeixen rols de gènere que influeixen negativament en la vida de les dones hui dia?*

Aquesta primera sessió comprendrà tres moments: en el primer, farem algunes activitats a l'aula, en el segon, les activitats les realitzarem en el barri on es troba el centre i en el tercer treballarem a l'aula per a la reflexió i generació de noves idees

Què farem?

Investigarem sobre les nostres pròpies percepcions dels rols de gènere i a analitzarem si estan d'acord amb el que veiem en la societat. Per això és molt important que treballem de manera individual. Ací no hi ha respostes correctes o incorrectes, necessitem traure les nostres pròpies respostes.

Com ho farem?

Per a conèixer les nostres idees inconscients, anem a realitzar dues senzills exercicis.

TASCA 1. Realitzarem dos dibuixos: un home treballant i una dona treballant. No t'espantes si no se't dona bé dibuixar, també pots fer representacions esquemàtiques amb ninots de pal.

UNA DONA TREBALLANT

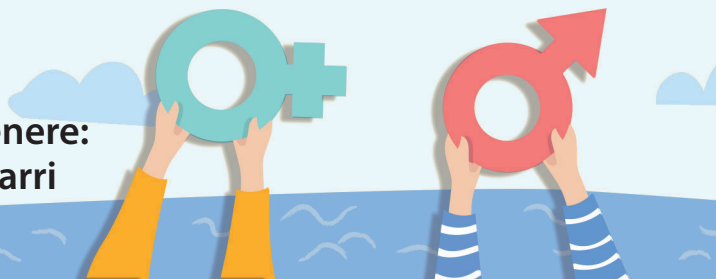


UN HOME TREBALLANT



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



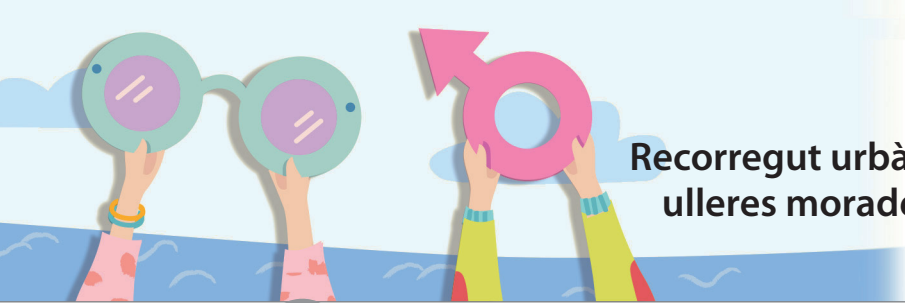
A2 Tenim assumits rols diferents per a cada gènere? - Sessió 1

TASCA 2. Proposarem que es responga a dues qüestions. Recorda el que s'ha dit anteriorment: és una tasca individual, no hi ha respostes bones i dolentes, així que no respongues pensant en què seria el correcte o no, perquè no hi ha respostes correctes en aquest cas. Sé el teu mateix/a.

Què li regalaries al teu pare pel seu aniversari?

Què li regalaries a la teua mare pel seu aniversari?





Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

A2 Com definim això del gènere?- Sessió 2

Què farem?

Treballarem els termes clau de gènere i els termes que s'associen a aquest tema.

Com ho farem?

Per a dur a terme aquesta activitat, treballarem en xicotets grups de 4 o 5 persones i complirem dues tasques diferents. D'una banda proposarem termes relacionats amb la temàtica que estem treballant i per una altra haurem de definir una sèrie de paraules. Aquests termes i aquestes definicions les haurem d'acordar entre les i els components del grup.

TASCA 1. Feu un llistat de 5 paraules que relacioneu amb la temàtica de gènere i la seua problemàtica, i definiu cadascuna en una frase.

1

2

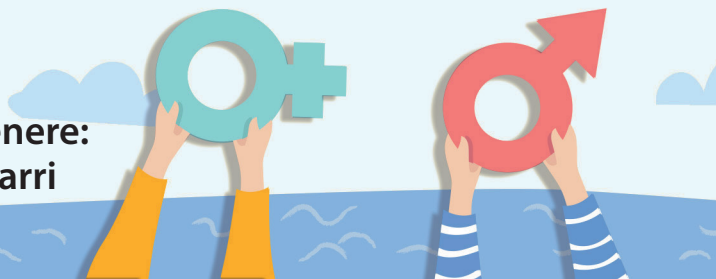
3

4

5

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A2 Com definim això del gènere?- Sessió 2

TASCA 2. A continuació acordeu una definició pròpia del vostre grup per als quatre termes proposats:

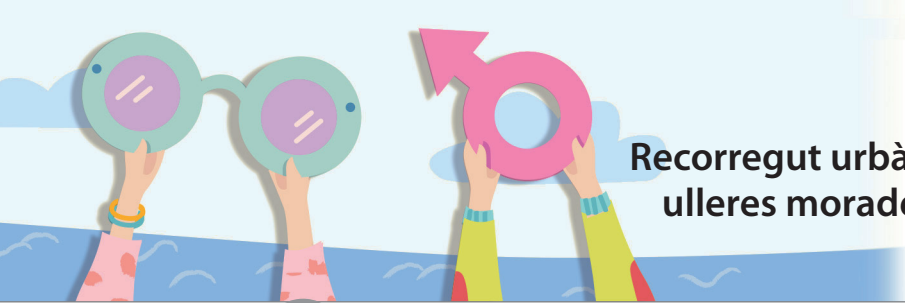
SEXE

GÈNERE

MASCLISME

FEMINISME





A2 Anem a investigar - Sessió 3

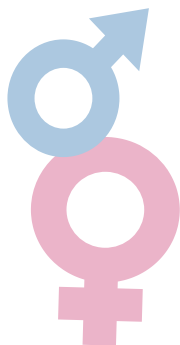
Què farem?

En aquesta activitat enfocarem el problema de gènere des d'un treball de camp. Concordaran les nostres idees amb el que podem comprovar a peu de carrer?

Com ho farem?

Per a aquesta activitat ens traslladarem al mercat del barri o, si no hi ha mercat municipal, a les portes del supermercat més important. Dividirem cada grup en 2 subgrups. Un dels subgrups realitzarà una observació de la gent que entra al mercat per a comptabilitzar la quantitat d'homes i dones que ixen amb carret o bosses d'anar a comprar. L'altre subgrup, es dedicarà a fer tres enquestes sobre hàbits de repartiment de tasques a casa a diferents persones que passen pel carrer. Amb estes dues accions recollirem una sèrie de dades que utilitzarem en la següent activitat a l'aula i analitzarem en la reflexió final.

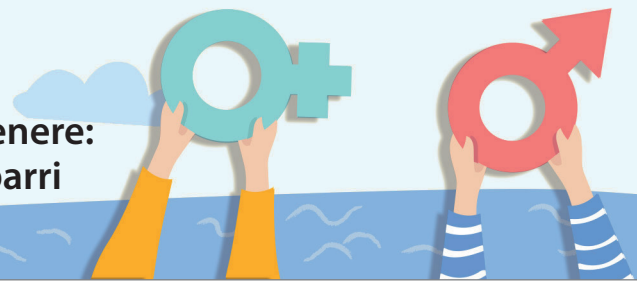
Tasca 1. Situeu-vos enfront d'una de les portes del mercat del vostre barri, o en defecte d'això del supermercat més important, i observeu a les persones que salen d'ell. Comptabilitzeu els homes i dones que salen amb carrets o bosses d'anar a comprar.



DONES AMB BOSSES O CARROS DE LA COMPRA	HOMES AMB BOSSES O CARROS DE LA COMPRA
TOTAL DE DONES	TOTAL D'HOMES
TOTAL DONES I HOMES	

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A2 Anem a investigar - Sesión 3

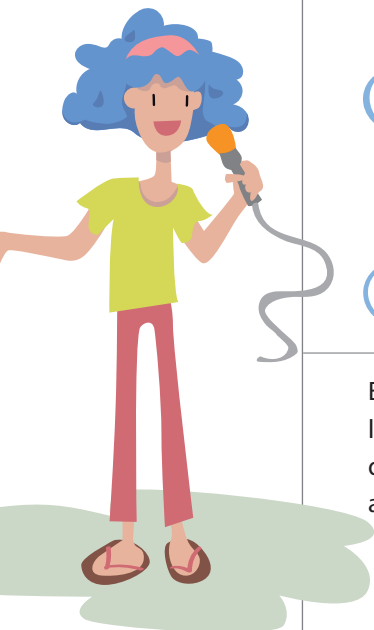
Tasca 2. Realitza la següent enquesta a 3 persones diferents que passen pel carrer. Intenta que hi haja almenys una persona menor de 50 anys i una altra major de 60 i que hi haja almenys un home i una dona.

A TINDRE EN COMPTE. Regles per a fer una enquesta satisfactòria:

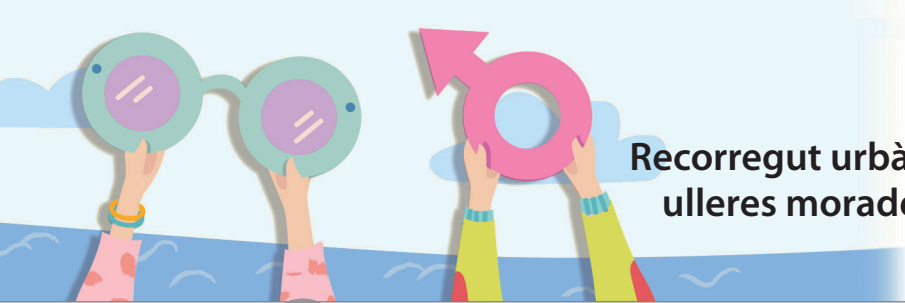
- 1 Primer cal presentar-se a la persona entrevistada:
 - *Hola som (els vostres noms), de la classe (la vostra classe), del col·legi (nom del vostre col·legi).*
- 2 A continuació explicar per què voleu fer-li una entrevista.
 - *Estem fent un treball de classe sobre gènere i volem realitzar-li unes preguntes.*

Si accepta, se li realitzen les preguntes, si no, se li dona les gràcies i es busca una altra persona.
- 3 Es finalitza sempre donant les gràcies a la persona entrevistada.

Ens interessen persones que visquen en parella o amb els seus pares per a poder contrastar l'acompliment de tasques en l'àmbit domèstic, per la qual cosa si algun/a entrevistat/a ens diu que viu només/a, li diem que no encaixa en el nostre perfil, li donem les gràcies i busquem a una altra persona.



Número d'enquesta		1	2	3
Sexe				
Edat				
A casa, qui fa les següents tasques?	Comprar			
	Fregar la vaixel·la			
	Netejar			
	Cuinar			
	Baixar el fem			



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

A2 Publicitat innocent? - Sessió 4

Què farem?

En aquesta activitat analitzarem la imatge de gènere projectada en la publicitat i en els cartells d'una zona comercial.

Com ho farem?

Després de l'activitat anterior, ens desplaçarem a un centre comercial o carrer comercial del barri. Treballant en els mateixos grups, novament reunits, observarem i analitzarem tres cartells publicitaris o cartells dels aparadors que trobem. Per a realitzar aquesta activitat et proposem el següent qüestionari d'observació:

1. Anunciant (marca)

2. Breu descripció del anunci

3. Tipus de producte (neteja, bellesa, roba, serveis bancaris, segurs, actuacions...)

4. Quins personatges apareixen. Home, dona, els dos?

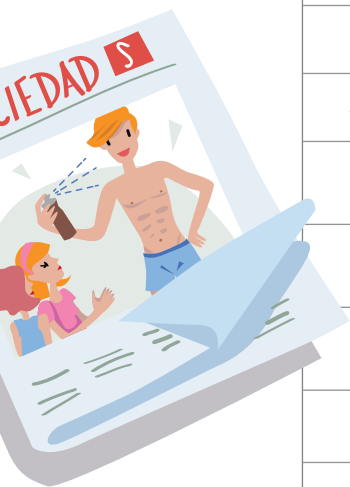
5. Les persones que apareixen són atractives?

6. Diries que van vestides, poc vestides, molt poc vestides, nues.

7. On ocorre l'escena? (Llar, lloc d'esbarjo, lloc de treball,...)

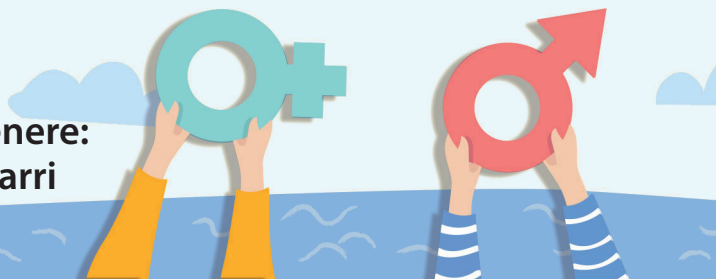
8. Marca aquelles idees que et transmeta l'actitud de la/les persona/es que apareixen en l'anunci: intel·ligència/seducció, valor/delicadesa, independència/dependència, capacitat econòmica/absència d'autonomia econòmica, passió pel domini i expansió/ acceptació del domini, feblesa/força.

9. Amb tot l'analitzat anteriorment, us sembla que és un anunci sexista? Per què?



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A2 Publicitat innocent? - Sessió 4

1. Anunciant (marca)

2. Breu descripció del anunci

3. Tipus de producte (neteja, bellesa, roba, servicis bancaris, segurs, actuacions...)

4. Quins personatges apareixen. Home, dona, els dos?

5. Les persones que apareixen són atractives?

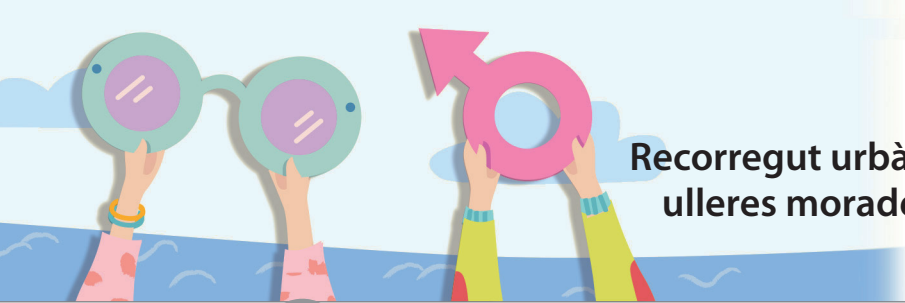
6. Diries que van vestides, poc vestides, molt poc vestides, nues.

7. On ocorre l'escena? (Llar, lloc d'esbarjo, lloc de treball,...)

8. Marca aquelles idees que et transmeta l'actitud de la/les persona/es que apareixen en l'anunci: intel·ligència/seducció, valor/delicadesa, independència/dependència, capacitat econòmica/absència d'autonomia econòmica, passió pel domini i expansió/ acceptació del domini, feblesa/força.

9. Amb tot l'analitzat anteriorment, us sembla que és un anunci sexista? Per què?





A2 Publicitat innocent? - Sessió 4

1. Anunciant (marca)

2. Breu descripció del anunci

3. Tipus de producte (neteja, bellesa, roba, servicis bancaris, segurs, actuacions...)

4. Quins personatges apareixen. Home, dona, els dos?

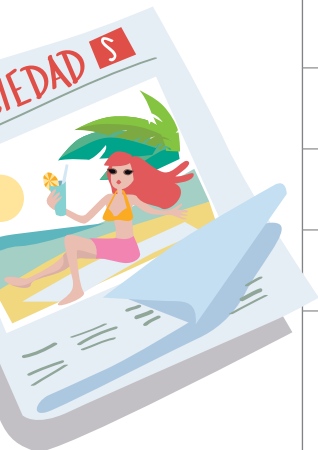
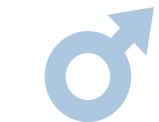
5. Les persones que apareixen són atractives?

6. Diries que van vestides, poc vestides, molt poc vestides, nues.

7. On ocorre l'escena? (Llar, lloc d'esbarjo, lloc de treball,...)

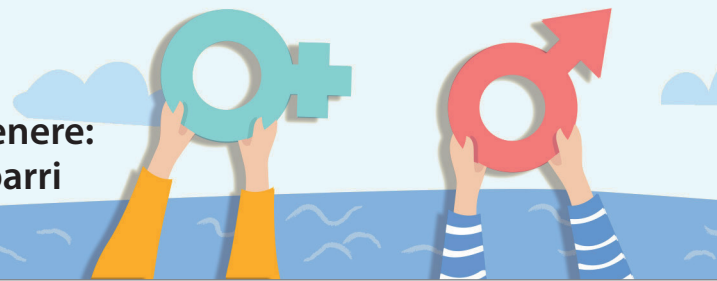
8. Marca aquelles idees que et transmeta l'actitud de la/les persona/es que apareixen en l'anunci: intel·ligència/seducció, valor/delicadesa, independència/dependència, capacitat econòmica/ absència d'autonomia econòmica, passió pel domini i expansió/ acceptació del domini, feblesa/ força.

9. Amb tot l'analitzat anteriorment, us sembla que és un anunci sexista? Per què?



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A2 Fem que les dades ens parlen - Sessió 5

Què farem?

Durant aquesta activitat realitzarem un tractament estadístic de l'observació realitzada al llarg del matí, després de la presa de dades de camp.

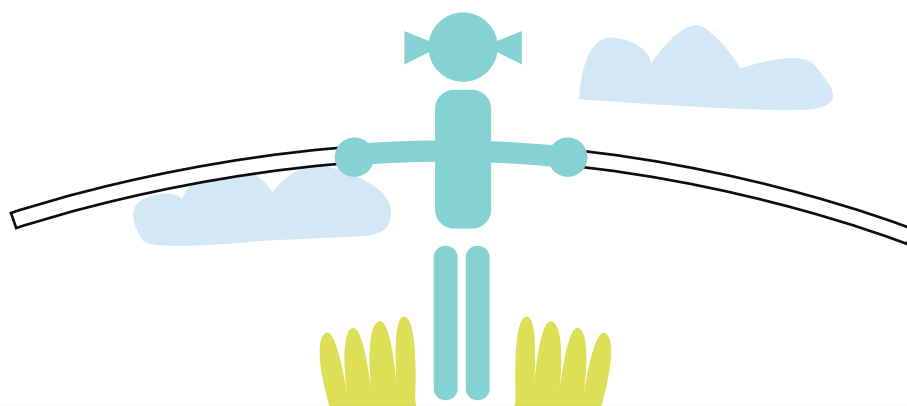
Com ho farem?

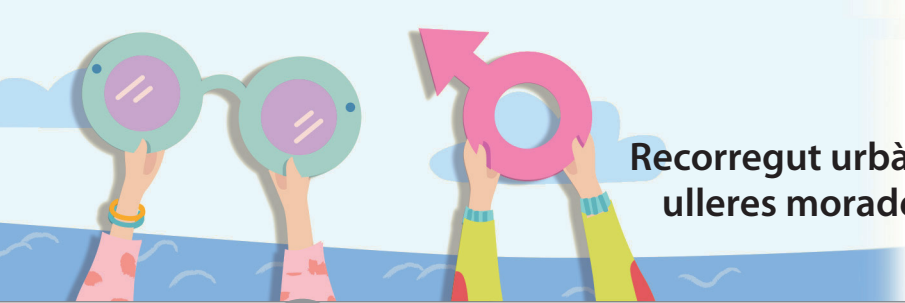
Tasca 1. Tornem a l'aula per a, per grups, realitzar el tractament de dades a fi d'obtenir estadístiques amb les quals poder analitzar la qüestió. Obtindrem els percentatges de repartiment de tasques en la llar, de la quantitat d'homes i dones que faran la compra, i de la quantitat de publicitat amb un caràcter sexista. Per a obtenir els resultats realitzarem una simple regla de 3:

$$\begin{aligned} \text{TOTAL D'HOMES I DONES OBSERVATS} & \quad \underline{\hspace{2cm}} = 100\% \\ \text{TOTAL DE DONES OBSERVADES} & \quad \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}} \% \\ \text{TOTAL D'HOMES OBSERVATS} & \quad \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}} \% \end{aligned}$$

Total H i M	100	Total M	x 100	=	% de dones que realitzen la compra
Total M	x				

Ara representad gràficament aqueixos percentatges acolorint el balancín o barra de l'equilibrista. Per a la representació, divideix el percentatge que t'ha donat per a cada sexe entre 10 i allarga el balancín tants centímetres com et done. Hi haurà equilibri o caurà l'equilibrista?





Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

A2 Fem que les dades ens parlen - Sessió 5

Tasca 2. Empleneu el següent quadre per a obtindre la quantitat de tasques domèstiques realitzades per homes i dones.

TASCA	ENQUESTA 1		ENQUESTA 2		ENQUESTA 3		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Comprar								
Rentar els plats								
Netejar								
Cuinar								
Baixar el fem								
TOTAL								

Una vegada hem processat les dades en forma de taula, realitzeu una representació gràfica amb les dades obtingudes. Pinteu tants quadrats com a persones fan cada tasca, així com la quantitat de tasques que fan en total homes i dones segons les vostres enquestes.

DISTRIBUCIÓ DE CADASCUNA DE LES TASQUES DOMÈSTIQUES PER SEXE

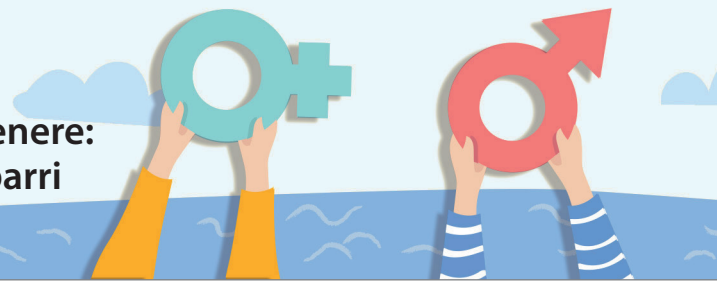
Comprar	Home					Rentar els plats	Hombre				
	Dona						Dona				
Netejar	Hombre					Cuinar	Hombre				
	Dona						Dona				
Baixar el fem	Hombre										
	Dona										

DISTRIBUCIÓ TOTAL DE TASQUES DOMÈSTIQUES PER SEXE

Homes									
Dones									

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A2 Fem que les dades ens parlen - Sessió 5

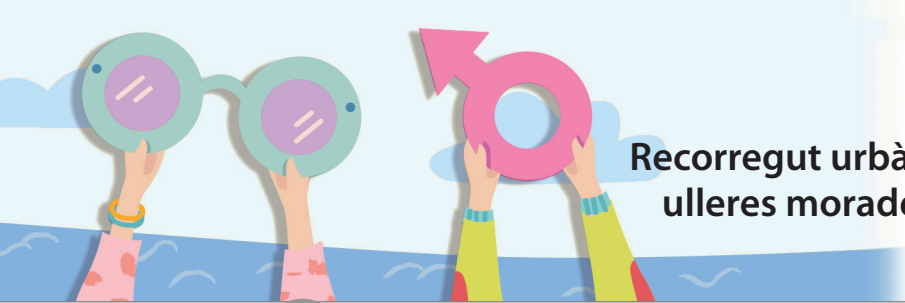
Tasca 3. Realitza una llista amb les idees associades als rols tradicionals femenins i masculins en les publicitats analitzades. Per a això completeu el següent quadre amb el nombre de vegades que apareixen.

PERSONA	ROL	PRODUCTE	APARENÇA	VESTIMENTA	ESCENARI	ACTITUDS
HOME	Femení	Neteja Belleza Roba ...	Atractiva	Poca o Res	Llar Mercat ...	Sedució Delicadesa Dependència No autonomia econòmica Acceptació del domini Feblesa
	Masculí	Bancàries Assegurances Acte ...	No atractiva	Molta o Bastant	Esbarjo Treball ...	Intel·ligència Valor Independència Capacitat econòmica Passió per el domini Força
DONA	Femení	Neteja Belleza Roba ...	Atractiva	Poca o Res	Llar Mercat ...	Sedució Delicadesa Dependència No autonomia econòmica Acceptació del domini Feblesa
	Masculí	Bancàries Assegurances Acte ...	No atractiva	Molta o Bastant	Esbarjo Treball ...	Intel·ligència Valor Independència Capacitat econòmica Passió per el domini Força

Comptabilitza el nombre de rols tradicionals masculins i femenins en publicitat depenent del sexe:

HOMES: MASCULINS _____ FEMENINS _____

DONES: MASCULINS _____ FEMENINS _____



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

A2 Influència dels rols de gènere

I amb totes aquestes dades, existeixen rols de gènere que influeixen negativament en la vida de les dones hui dia?

Sessió 1: Aquesta activitat suposarà el tancament del cercle de la sessió. Cada grup presentarà els resultats que hagen eixit en les seues investigacions de camp: què signifiquen?, existeix una igualtat en el repartiment de tasques domèstiques?, la publicitat reflecteix rols tradicionals de gènere?, existeix masclisme en la publicitat?

I per què no, debatem: ¿notes que existeixen hui dia actituds sexistes en el teu entorn, en les teues relacions amb companys?, ¿creus que la violència masclista és una realitat preocupant? I la pregunta inicial: ¿existeixen rols de gènere que influeixen negativament en la vida de les dones hui dia?

Sessió 2: Ara necessitem que òbrigues bé els ulls. Analitza el teu entorn més immediat i detecta un problema relacionat amb la problemàtica de gènere que creus que es podria solucionar des de l'Ajuntament (falta de visibilització de la dona en la comunicació de l'Ajuntament, paritat en les tasques de cura quan es donen ajudes a la dependència, promoure convenis amb escoles infantils que promoguen la paritat de gènere entre els seus emprats/as, etc.).

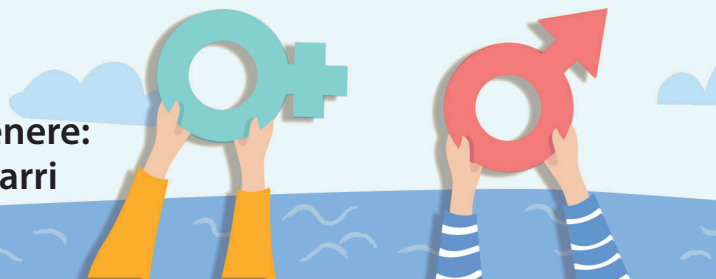
Apunta'ls:

I ara farem una dinàmica en classe per a buscar solucions. Però això t'ho explicarà la persona educadora que va a la vostra classe.



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A3 La meua veu també compta- Sessió 1

Què farem?

Heu treballat solucions per a problemes que trobeu a la ciutat, expliquem-li a l'Ajuntament els problemes que hem vist i les solucions que hem pensat.

Com ho farem?

En classe redactarem una **Sol·licitud de millora a l'Ajuntament**

Passos a seguir:

DOCUMENT EXPLICATIU PER A REALITZAR UNA TRAMITACIÓ A L'AJUNTAMENT

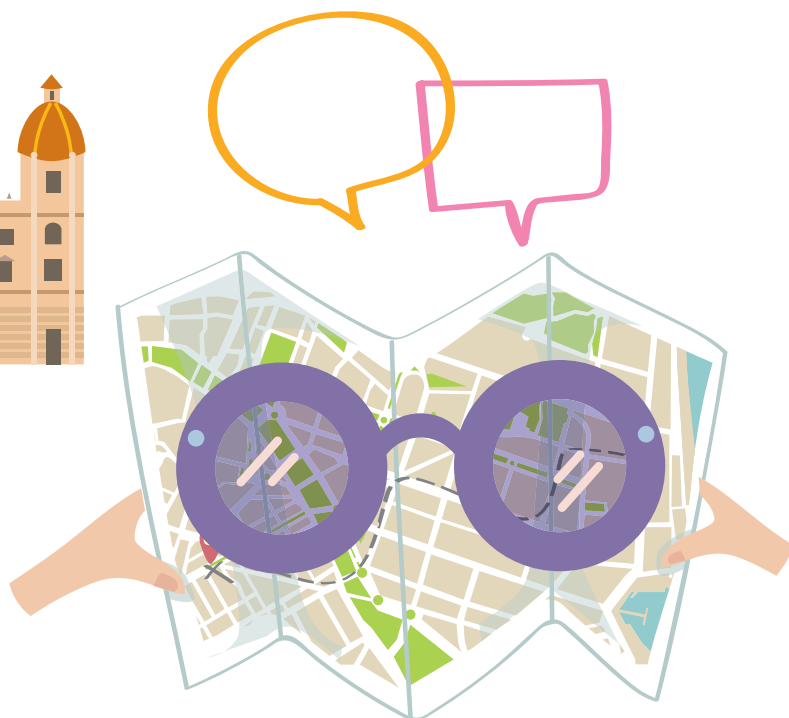
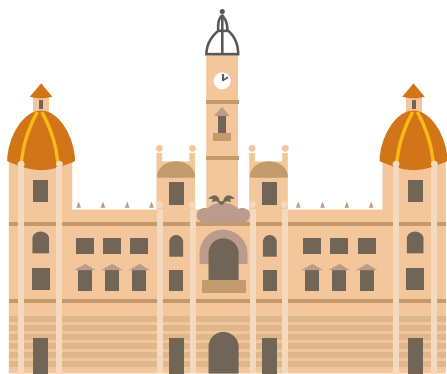
El tràmit a realitzar consta d'un suggeriment per a la millora de la ciutat de València.

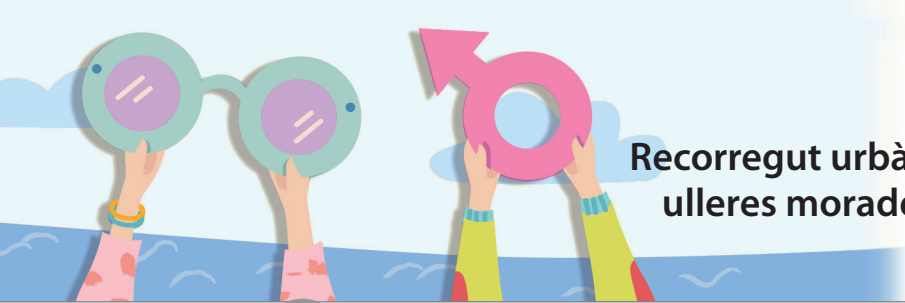
En què consisteix i com realitzar-ho. Per a entendre una mica millor aquest tipus de tràmits, l'Ajuntament disposa d'una pàgina web:

https://sede.valencia.es/sede/registro/procedimiento/WEB_ASSET_1_20130000025812

Tramitació en línia. A través de la pàgina web de l'Ajuntament habilitada a tals efectes:

http://www.valencia.es/ayuntamiento/sugerencias.nsf/web_fSugerencia?ReadForm&lang=2&bdorigen=ayuntamiento/atencion_ciudadano.nsf&nivel=5&seccion=0





Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

A3 La meua veu també compta - Sessió 1

Per a realitzar la sol·licitud, el professor o la professora de la classe hauran d'aportar el seu nom i cognoms i l'adreça del centre, així com una adreça de correu electrònic pròpia, a poder ser relacionada amb el centre. A continuació, en el desplegable "tema de suggeriment" seleccionar "Suggeriment per a la millora de la ciutat", i en el desplegable "subtema de suggeriment" seleccionar "Suggeriments per a la millora de la ciutat de València". Una vegada completat això, s'haurà d'escriure el suggeriment en el requadre habilitat a aquest efecte. Per a emplenar aquest apartat proposem el següent text:

"La classe de(escriure ací curs i classe) del centre educatiu (escriure nom ací del centre), després de realitzar una anàlisi sobre la problemàtica de gènere a la ciutat de València, hem detectat els següents problemes i aportem les següents solucions

• Problema 1

> Solució 1

• Problema 2

> Solució 2

• Problema 3

> Solució 3

• Problema 4

> Solució 4

• Problema 5

> Solució 5

Esperant que consideren les nostres propostes, reben una cordial salutació de la classe (escriure ací curs i classe) del (escriure nom ací del centre).

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

A3 Continuem reflexionant

Què farem?

Us proposem una sèrie de documents per a debatre en classe.

Com ho farem?

Llegirem els següents documents i debatem el que en ells s'exposa.

EDUCACIÓ DE DONES EN 1941

Documento 1: BOHIGAS, F. (1941) "Consignas de trabajo escolar", en Consigna, núm. 9, pág. 9.

La xiqueta ha nascut per a la llar. Com educau a futures mares, no hem de perdre de vista que tota la nostra acció escolar va encaminada a dotar a la xiqueta dels recursos necessaris per a governar, moral i econòmicament, la llar. L'educació específica de la dona per a esposa, mare i educadora dels fills, deu, iniciar-se a l'Escola Primària. Cal que vosaltres, Mestres nacionals, estiguen orientades sobre com pot governar-se una llar, per a, així guiar a les vostres alumnes."

VIOLÈNCIA MASCLISTA

Document 2: AMNISTIA INTERNACIONAL. Violència de gènere a Espanya. Document en línia consultat en agost de 2018 a través de la web: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/espana/violencia-contra-las-mujeres/>

"La violència de gènere a Espanya és una de les violacions dels drets humans més repetida de la societat i que afecta un major nombre de persones. Milions de dones i xiquetes en el món són víctimes de violència masclista per raó del seu gènere, i a Espanya no som aliens a això

Des de l'1 de gener de 2003 fins al 21 d'abril 2017, segons les dades oficials, 920 dones han sigut assassinades per les seues parelles o exparelles. Des que en 2013 es comptabilitzara també a les víctimes menors per la violència de gènere, han mort 23 xiquetes i xiquets. L'any 2017 va ser el més mortal, amb 8 menors assassinats. A aquesta xifra caldria sumar altres morts de dones provocades per actes criminals comeses per homes diferents al company, no comptabilitzades en les estadístiques

Les **dades conegudes llancen una realitat preocupant**. L'Observatori del Consell General del Poder Judicial indica **que en 2017 es van presentar 166.260 denúncies, un 16,4% més que en 2016**. Les persones jutjades van ser 20.059, de les quals 16.146 van ser condemnades. Si posem en relació aquestes condemnes amb el total de denúncies presentades, estem parlant de menys del 10%. **En 2017 es van sol·licitar 44.106 ordres de protecció, no obstant això, el 32,3% van ser inadmeses o denegades (12.447)**. Al seu torn, aqueix mateix any es va jutjar a 266 menors per delictes de violència, la qual cosa suposa un increment respecte a 2016 del 48,6%.

A3 Continuem reflexionant

XIFRES OCULTES EN LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE A ESPANYA

Però **la violència de gènere està carregada de xifres ocultes**. Segons la Macroencuesta de Violència contra la Dona 2015, el 12,5% de les dones de 16 i més anys que viuen a Espanya han patit violència física o sexual al llarg de la seua vida. I el 13% de les dones han tingut por de la seua parella en algun moment. Si s'extrapola el percentatge a la població femenina d'aqueixa edat estariem parlant de més de 2,5 milions de dones. Només en 2015, el 2,7% de les dones ha patit violència masclista, física o sexual i 9,2% ha patit violència psicològica, control, humiliacions, assetjament, amenaces."

IGUALTAT D'OPORTUNITATS LABORALS

Document 3: OXFAM INTERMON "Exemples de desigualtat de gènere en el treball". Document en línia consultat a l'agost de 2018 en la web: <https://blog.oxfamintermon.org/ejemplos-de-desigualdad-de-genero-en-el-trabajo/>

La desigualtat de gènere en el treball continua sent una realitat en aquest any 2017. Any rere any rebem i contemplem xifres que ens confirmen que encara queda molt per fer per a aconseguir que **dones i homes accedisquen, en les mateixes condicions, al mercat laboral.**

...

LES DONES SÓN LES QUE MÉS TREBALLEN A TEMPS PARCIAL

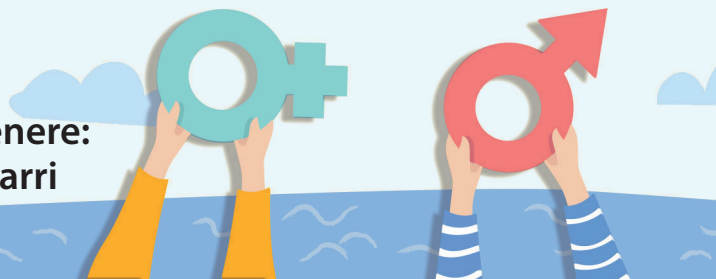
Aquestes dades, oferits durant la Conferència Internacional "Treball i Salut en la dona", organitzada per l'Institut de Sindicats Europeus (European Trade Union Institute, ETUI) ens parlen de la gran diferència en aquest règim de treball entre homes i dones de 15 a 64 anys. Les dades fan referència a l'any de l'estudi, 2013, i a diferents països, entre els quals es troba el nostre. Segons les persones conferenciants, **aquesta diferència tan gran es pot basar en la necessitat de conciliació de les activitats domèstiques**, que encara es continuen considerant tasca de les dones, que socialment tenen menors capacitats d'accés al mercat laboral...

UNA GRAN BRETXA D'ACTIVITAT ENTRE HOMES I DONES

Segons dades de l'OCDE, aquesta bretxa no és tan gran en els primers anys laborals de tots dos gèneres, però **s'aguditza en el moment en el qual la dona s'introdueix en l'etapa de maternitat**. Així, aquesta bretxa supera el 25% a Espanya a partir dels 44 anys, una xifra superior a la mitjana europea, i el pitjor és que aquesta organització no preveu canvis significatius en els pròxims anys, una conclusió bastant desesperançadora...

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



A3 Continuem reflexionant

EXERCEIX OCUPACIONS RELACIONADES AMB ELS ROLS DE GÈNERE

Els rols de gènere tradicionalment han situat a la dona ocupant càrrecs relacionats amb la cura de la llar, dels fills o filles, o familiars. Aquesta idea preconcebuda sobre la labor que pot exercir una dona, pot tindre molt a veure amb què **la majoria d'empleats domèstics a nivell mundial siguen precisament dones**. L'Organització Internacional del Treball assenyala que elles ocupen més del 80% d'aquests llocs.

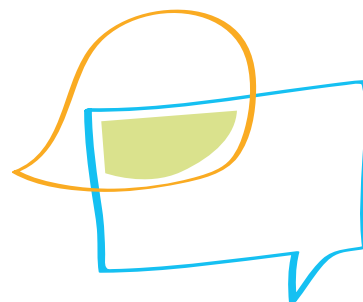
LES DONES GUANYEN DE MITJANA UN 24% MENYS

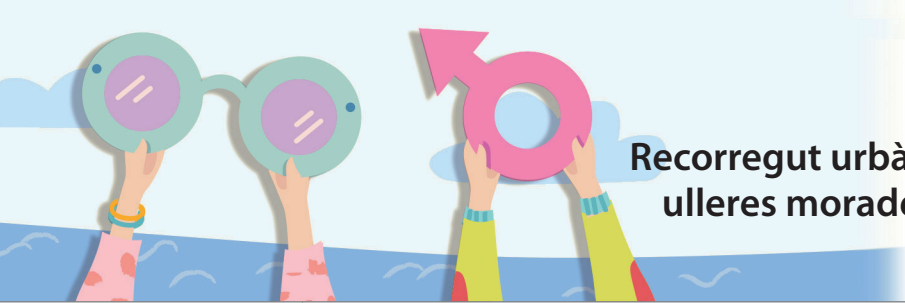
Nacions Unides ens indica que encara hui, elles perceben un salari inferior a l'home. **És al voltant d'un 24% menor que el d'ells**, encara que hi ha diferents bretxes salarials segons cada país. Si ens centrem en la desigualtat de gènere a Espanya, i mirem les xifres de l'INE corresponents al 2016, observem que **els homes cobren quasi 6.000 euros més** a l'any que la dona. Això s'explica pels salaris baixos i altres fenòmens, com la falta d'accés a llocs de responsabilitat, que encara es reserven al gènere masculí...

MÉS DONES DEIXEN DE TREBALLAR DESPRÉS DEL NAIXEMENT DELS FILLS I FILLES

El rol de cura de menors continua corresponent al gènere femení. Segons dades de l'INE, un 38,2% de les dones ocupades deixa el seu lloc amb el naixement de la seua descendència, mentre que aquesta acció només és duta a terme pel 7,4% dels homes, un costum que ve donada des de fa molts anys i que sembla que no canvia amb el pas del temps. La desigualtat laboral en el món i al nostre país és una realitat que ens està costant erradicar. Les conseqüències d'aquesta discriminació passen perquè les dones pateixen una contractació precària, la desigualtat en les prestacions per desocupació, desigualtat per a accedir a llocs de responsabilitat dins de les empreses i una major taxa d'atur femení.

Tot això provoca que **el gènere femení s'empobrisca cada vegada més**, i la crisi econòmica no ha fet més que empitjorar aquesta situació. En realitat, en determinats grups d'edat, l'accés femení al treball és molt complicat i això està provocant grans diferències entre gèneres...





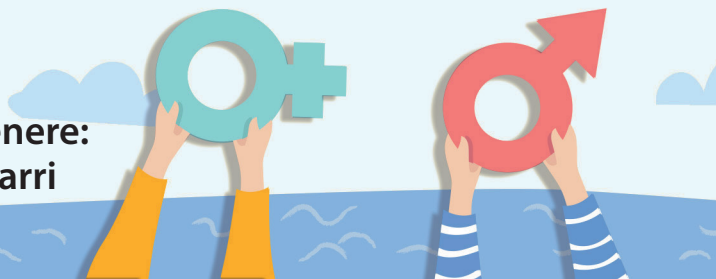
**Recorregut urbà amb perspectiva de gènere:
ulleres morades per a passejar el meu barri**

Projectes Educatius

Lined writing area for notes or observations.

Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius



4 Autotest

Ha arribat el moment de veure què has après, respon a las següents qüestions:

Saps més ara que abans sobre el tema?

Escriu 3 conceptes nous que hages après o que hages redefinit

Creus que existeix discriminació per qüestió de gènere?

Posa un exemple d'aquesta discriminació:

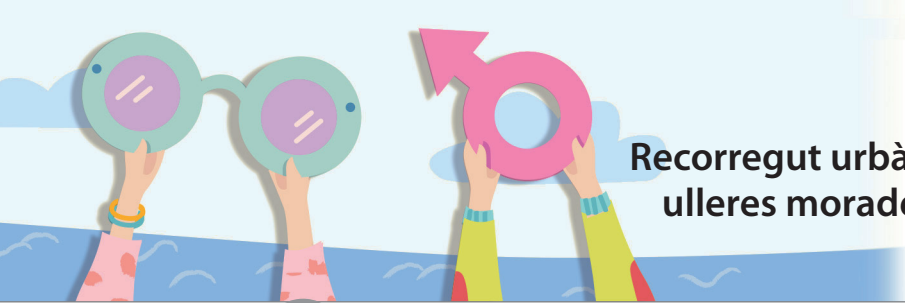
Mira el teu dibuix realitzat en la primera activitat. Reflecteix rols tradicionals per qüestió de gènere?

Rellig els regals que els faries al teu pare i a la teua mare que vas escriure en la primera sessió. Reflecteix rols tradicionals per qüestió de gènere?

Has canviat la teua perspectiva sobre aquest tema?

¿En què?

Ara eres un/a publicista. Escriu un lema per a una campanya de conscienciació sobre tema de gènere



Recorregut urbà amb perspectiva de gènere: ulleres morades per a passejar el meu barri

Projectes Educatius

5 Avaluació

De les següents afirmacions, marca el número 5 si estàs molt d'acord, 4 si estàs bastant d'acord, 3 si estàs poc d'acord, 2 si no estàs d'acord i 1 si estàs totalment en desacord.

	1	2	3	4	5
M'ha resultat fàcil seguir les explicacions de l'educador/a.					
El personal educador dominava els temes tractats.					
El personal educador ha resolt els dubtes adequadament.					
El personal educador ens ha motivat i animat a participar.					
El programa m'ha aportat nous coneixements.					
Les sessions han sigut amenes i divertides.					
M'ha agradat l'ús del material de suport: vídeos, il·lustracions, contes...					

6 Bibliografia

Lienas, G. (2013). *El diari violeta de Carlota*. Barcelona: Destino infantil & juvenil.

Marroquí, M. (2017). *Eso no es amor*. Barcelona: Planeta.

Murnau, M. y Sotillo, H. (2017). *Feminisme Il·lustrat. Idees per a combatre el masclisme*. Barcelona: Montena

Ngozi, C. (2015). *Tots hauríem de ser feministes*. Barcelona: Literatura Random House



5

Recorregut urbà amb perspectiva
de gènere: ulleres morades per a
passejar el meu barri

EDUCANT EN TERRITORI

www.educacio-valencia.es
