Recorrido urbano con perspectiva de género: gafas moradas para pasear mi barrio

EDUCANDO EN TERRITORIO

5

Guía didáctica alumnado

+ info

www.educacio-valencia.es

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

EDUCACIÓ

Proyectos Educativos

València, 2020

+ info

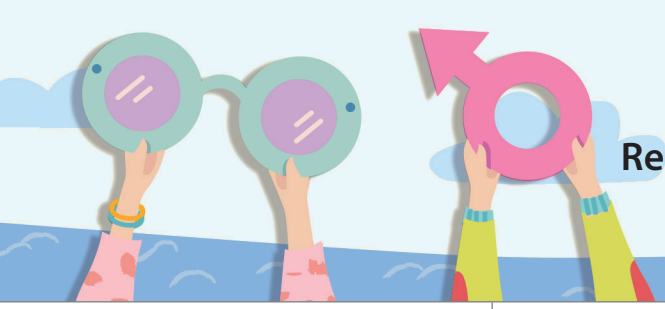
Edita:
Ayuntamiento de València
Concejalía de Educación
Proyectos Educativos

ISBN: 978-84-9089-459-0

962 084 283 - 962 082 146
sccproyectosed@valencia.es

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

EDUCACIÓ



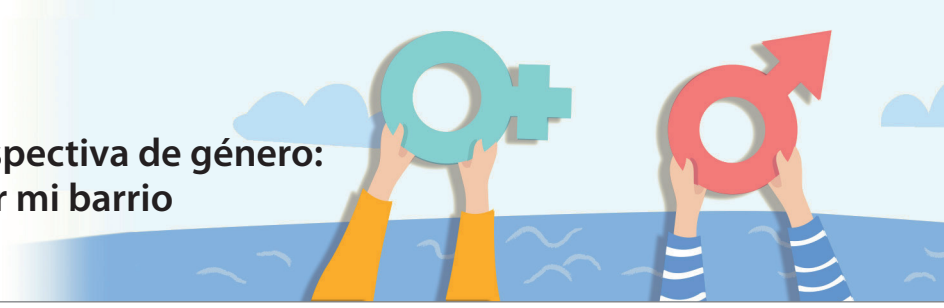
Índice

Introducción	4
Objetivos	4
Actividades	5
A.2. Actividades centrales	5
A.3. Actividades posteriores	18
Autotest	24
Evaluación	25
Bibliografía	25

Este cuaderno lo ha trabajado

Nombre y apellidos:

Centro educativo y curso:



Introducción

Frente a los roles heredados que diferenciaban socialmente a las personas por género y sexo, la sociedad actual ha abierto un debate que plantea la relectura de estos roles a fin de buscar una igualdad de derechos y oportunidades entre todos los individuos. A través de este programa analizaremos el estado actual de la cuestión, reflexionaremos sobre la problemática existente en esta materia y buscaremos, de forma cooperativa, soluciones aplicables para hacer de nuestra ciudad un espacio más justo para sus habitantes.

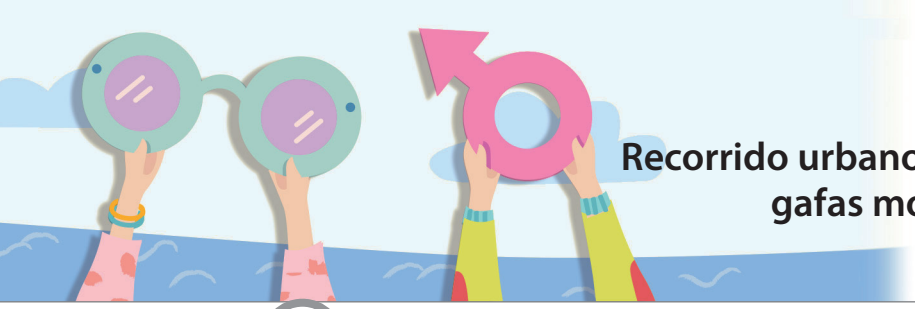
Objetivos

1. Definir conceptos generales en materia de perspectiva de género.
2. Identificar estereotipos de género.
3. Analizar actitudes e ideas sexistas "normalizadas" en nuestra sociedad.
4. Analizar el ámbito laboral desde la perspectiva de género.
5. Desarrollar una postura crítica sobre la forma en la que los estereotipos de género se reflejan en nuestro entorno.
6. Deconstruir roles de género tradicionales y reflexionar sobre nuevos roles de género más equitativos.
7. Comprender y ejercer la democracia participativa para solucionar problemas reales en el entorno inmediato del alumnado.

Actividades

A2
Centrales
Actividades que realizarás durante el programa.

A3
Posteriores
Actividades que realizarás después de cada una de las sesiones.



A2 ¿Tenemos asumidos roles distintos para cada género? - Sesión 1

Vamos a intentar responder a la siguiente pregunta: *¿existen roles de género que influyen negativamente en la vida de las mujeres hoy en día?*

Esta primera sesión comprenderá tres momentos: en el primero, haremos algunas actividades en el aula, en el segundo, las actividades las realizaremos en el barrio donde se encuentra el centro y en el tercero trabajaremos en el aula para la reflexión y generación de nuevas ideas.

¿Qué vamos a hacer?

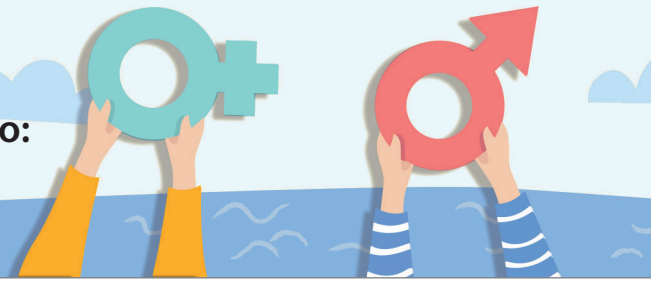
Vamos a investigar sobre nuestras propias percepciones de los roles de género y a analizar si están de acuerdo con lo que vemos en la sociedad. Por esto es muy importante que trabajemos de forma individual. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, necesitamos sacar nuestras propias respuestas.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Para conocer nuestras ideas inconscientes, vamos a realizar dos sencillos ejercicios.

TAREA 1. Realizaremos dos dibujos: una mujer y un hombre trabajando. Si no se te da bien dibujar, puedes hacer representaciones esquemáticas con monigotes de palo.

MUJER TRABAJANDO	HOMBRE TRABAJANDO
⇩	⇩

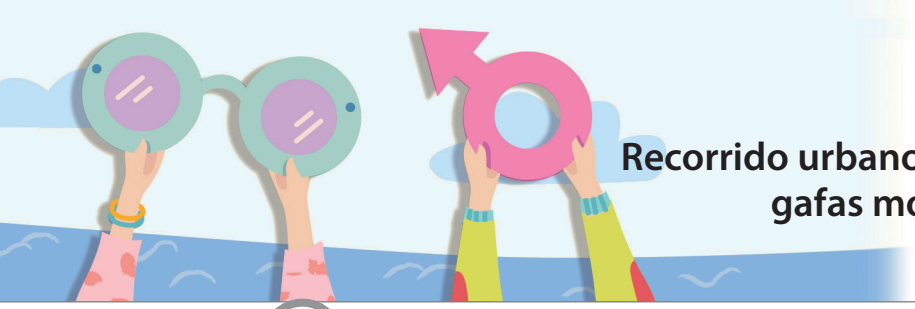


A2 ¿Tenemos asumidos roles distintos para cada género? - Sesión 1

TAREA 2. Proponemos que se responda a dos cuestiones. Recuerda lo dicho anteriormente, es una tarea individual, no hay respuestas buenas y malas, así que no respondas pensando en qué sería lo correcto o no, porque no hay respuestas correctas en este caso. Se tú mismo/a.

¿Qué le regalarías a tu padre por su cumpleaños?

¿Qué le regalarías a tu madre por su cumpleaños?



A2 ¿Cómo definimos esto del género? - Sesión 2

¿Qué vamos a hacer?

Vamos a trabajar los términos clave de género y los términos que se asocian a este tema.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Para llevar a cabo esta actividad, trabajaremos en pequeños grupos de 4 o 5 personas y cumpliremos dos tareas distintas. Por una parte propondremos términos relacionados con la temática que estamos trabajando y por otra tendremos que definir una serie de palabras. Estos términos y estas definiciones las tendremos que acordar entre las y los componentes del grupo.

TAREA 1. Haced un listado de 5 palabras que relacionéis con la temática de género y su problemática, y definid cada una en una frase.

1

2

3

4

5

A2 ¿Cómo definimos esto del género? - Sesión 2

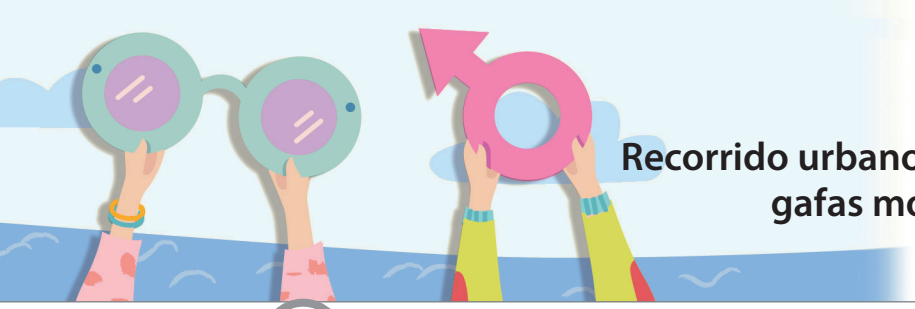
TAREA 2. A continuación acordad una definición propia de vuestro grupo para los cuatro términos propuestos:

SEXO

GÉNERO

MACHISMO

FEMINISMO



A2 Vayamos a investigar - Sesión 3

¿Qué vamos a hacer?

En esta actividad enfocaremos el problema de género desde un trabajo de campo. ¿Concordarán nuestras ideas con lo que podemos comprobar a pie de calle?

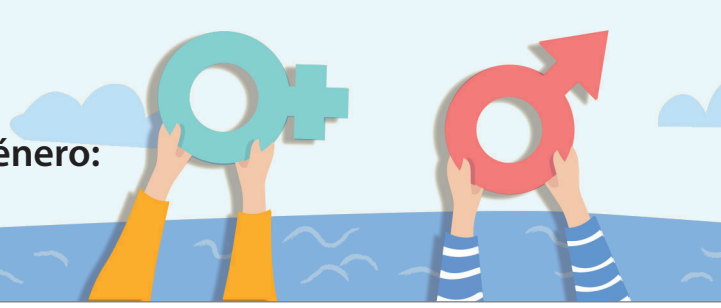
¿Cómo lo vamos a hacer?

Para esta actividad nos trasladaremos al mercado de vuestro barrio, si no hay mercado municipal, a las puertas del supermercado más importante. Dividiremos cada grupo en 2 subgrupos, uno de ellos realizará una observación de la gente que entra en el mercado para contabilizar la cantidad de hombres y mujeres que salen con carrito o bolsas de la compra. El otro subgrupo se dedicará a hacer tres encuestas sobre hábitos de reparto de tareas en casa a distintas personas que pasen por la calle. Con estas dos acciones recogeremos una serie de datos que utilizaremos en la siguiente actividad en el aula y analizaremos en la reflexión final.

Tarea 1. Situaos enfrente de una de las puertas del mercado de tu barrio, o en su defecto del supermercado más importante, y observa a las personas que salen de él. Contabiliza los hombres y mujeres que salen con carritos o bolsas de la compra.

MUJERES CON BOLSAS O CARROS DE LA COMPRA	HOMBRES CON BOLSAS O CARROS DE LA COMPRA
TOTAL MUJERES	TOTAL HOMBRES

TOTAL MUJERES Y HOMBRES



A2 Vayamos a investigar - Sesión 3

Tarea 2. Realiza la siguiente encuesta a 3 personas distintas que pasen por la calle. Intenta que haya al menos una persona menor de 50 años y otra mayor de 60, y al menos un hombre y una mujer.

A TENER EN CUENTA. Reglas para hacer una encuesta satisfactoria:

1. Presentarse a la persona entrevistada:

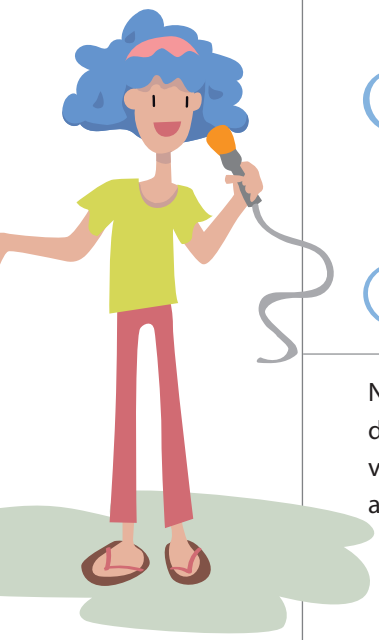
   – *Hola somos* (vuestros nombres), *de la clase* (vuestra clase), *del colegio* (nombre de vuestro colegio).

2. A continuación explicar por qué queréis hacerle una entrevista.

   – *Estamos haciendo un trabajo de clase sobre género y queremos realizarle unas preguntas.*

   Si acepta, se le realizan las preguntas, si no acepta, se le da las gracias y se busca otra persona.

3. Finalizar siempre dando las gracias a la persona entrevistada.



Nos interesan personas que vivan en pareja o con sus padres para poder contrastar el desempeño de tareas en el ámbito doméstico, por lo que si algún/a entrevistado/a nos dice que vive solo/a, le damos le decimos que no encaja en nuestro perfil, le damos las gracias y buscamos a otra persona.

Número de encuesta		1	2	3
Sexo				
Edad				
En casa. ¿quién hace las siguientes tareas?	Comprar			
	Fregar la vajilla			
	Limpiar			
	Cocinar			
	Bajar la basura			

A2 ¿Publicidad inocente? - Sesión 4

¿Qué vamos a hacer?

En esta actividad analizaremos la imagen de género proyectada en la publicidad y en los carteles de una zona comercial.

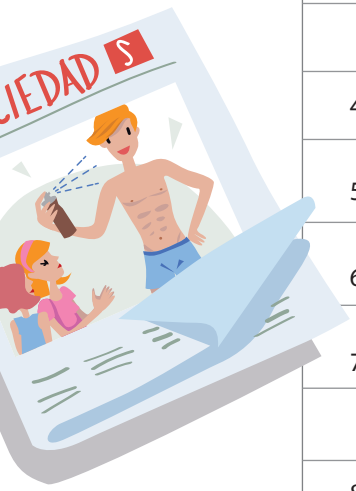
¿Cómo lo vamos a hacer?

Después de la actividad anterior, nos desplazaremos a un centro comercial o calle comercial de vuestro barrio. Trabajando en los mismos grupos, nuevamente reunidos, observaremos y analizaremos tres carteles publicitarios o carteles de los escaparates que encontremos. Para realizar esta actividad te proponemos el siguiente cuestionario de observación:

1. Anunciante (marca)

2. Breve descripción del anuncio

3. Tipo de producto (limpieza, belleza, ropa, servicios bancarios, seguros, autos...)



4. Qué personajes aparecen ¿Hombre, mujer, los dos?

5. Las personas que aparecen ¿son atractivas?

6. Dirías que van vestidas, poco vestidas, muy poco vestidas, desnudas.

7. ¿Dónde ocurre la escena? (Hogar, lugar de recreo, lugar de trabajo,...)

8. Marca aquellas ideas que te transmita la actitud de la/s persona/s que aparecen en el anuncio: inteligencia/seducción, valor/delicadeza, independencia/dependencia, capacidad económica/ ausencia de autonomía económica, pasión por el dominio y expansión/ aceptación del dominio, debilidad/fuerza.

9. Con todo lo analizado anteriormente, ¿os parece que es un anuncio sexista? ¿Por qué?

A2 ¿Publicidad inocente? - Sesión 4

1. Anunciante (marca)

2. Breve descripción del anuncio

3. Tipo de producto (limpieza, belleza, ropa, servicios bancarios, seguros, autos...)

4. Qué personajes aparecen ¿Hombre, mujer, los dos?

5. Las personas que aparecen ¿son atractivas?

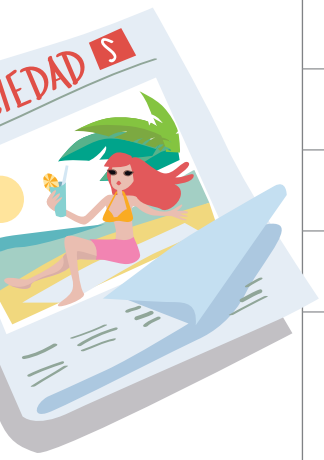
6. Dirías que van vestidas, poco vestidas, muy poco vestidas, desnudas.

7. ¿Dónde ocurre la escena? (Hogar, lugar de recreo, lugar de trabajo,...)

8. Marca aquellas ideas que te transmita la actitud de la/s persona/s que aparecen en el anuncio: inteligencia/seducción, valor/delicadeza, independencia/dependencia, capacidad económica/ ausencia de autonomía económica, pasión por el dominio y expansión/ aceptación del dominio, debilidad/fuerza.

9. Con todo lo analizado anteriormente, ¿os parece que es un anuncio sexista? ¿Por qué?

A2 ¿Publicidad inocente? - Sesión 4



1. Anunciante (marca)

2. Breve descripción del anuncio

3. Tipo de producto (limpieza, belleza, ropa, servicios bancarios, seguros, autos...)

4. Qué personajes aparecen ¿Hombre, mujer, los dos?

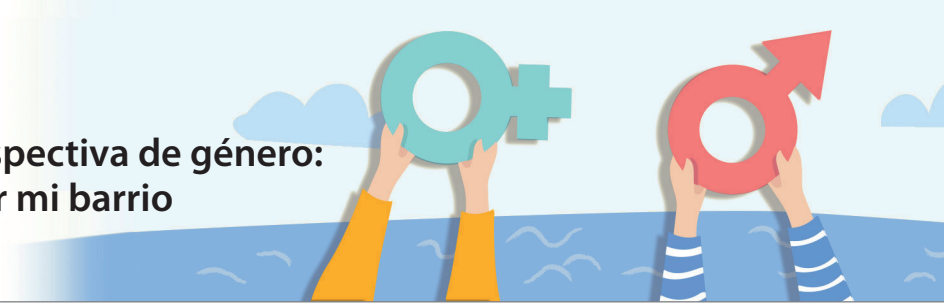
5. Las personas que aparecen ¿son atractivas?

6. Dirías que van vestidas, poco vestidas, muy poco vestidas, desnudas.

7. ¿Dónde ocurre la escena? (Hogar, lugar de recreo, lugar de trabajo,...)

8. Marca aquellas ideas que te transmita la actitud de la/s persona/s que aparecen en el anuncio: inteligencia/seducción, valor/delicadeza, independencia/dependencia, capacidad económica/ ausencia de autonomía económica, pasión por el dominio y expansión/ aceptación del dominio, debilidad/fuerza.

9. Con todo lo analizado anteriormente, ¿os parece que es un anuncio sexista? ¿Por qué?



A2 Hagamos que los datos nos hablen - Sesión 5

¿Qué vamos a hacer?

Durante esta actividad realizaremos un tratamiento estadístico de la observación realizada a lo largo de la mañana.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Tarea 1. Volvemos al aula tras la toma de datos de campo y realizamos por grupos el tratamiento de los mismos a fin de obtener estadísticas con las que analizar la cuestión. Para obtener los porcentajes de reparto de tareas en el hogar, de la cantidad de hombres y mujeres que van a hacer la compra, y de la cantidad de publicidad con un carácter sexista, utilizaremos una simple regla de 3:

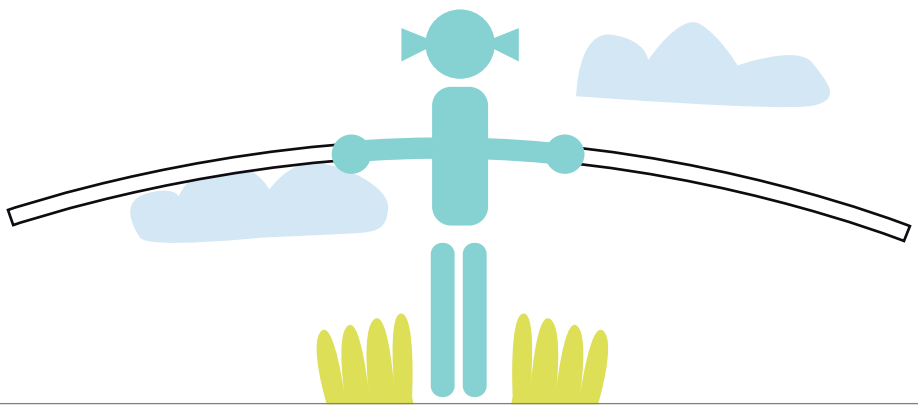
TOTAL DE HOMBRE Y MUJERES OBSERVADOS _____ = 100%

TOTAL DE MUJERES OBSERVADAS _____ = _____ %

TOTAL DE HOMBRES OBSERVADOS _____ = _____ %

Total H y M 100 Total M x	Total M x 100 Total H y M	= % de mujeres que realizan la compra

Ahora representad gráficamente esos porcentajes coloreando el balancín o barra de la equilibrista. Para la representación, divide el porcentaje que te ha dado para cada sexo entre 10 y alarga el balancín tantos centímetros como te dé. ¿Habrá equilibrio o caerá la equilibrista?



A2 Hagamos que los datos nos hablen - Sesión 5

Tarea 2. Rellenad el siguiente cuadro para obtener la cantidad de tareas domésticas realizadas por hombres y mujeres.

TAREA	ENCUESTA 1		ENCUESTA 2		ENCUESTA 3		TOTAL	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Comprar								
Fregar platos								
Limpiar								
Cocinar								
Bajar la basura								
TOTAL								

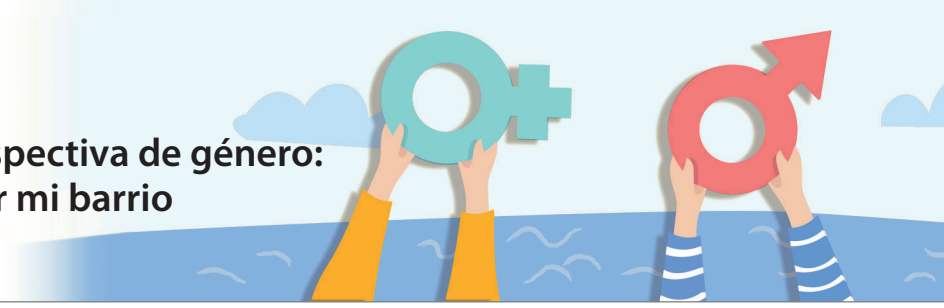
Una vez hemos procesado los datos en forma de tabla, realizad una representación gráfica con los datos obtenidos. Pintad tantos cuadritos como personas hacen cada tarea, así como la cantidad de tareas que hacen en total hombres y mujeres según vuestras encuestas.

Distribución de cada una de las tareas domésticas por sexo

Comprar	**Hombre**					Fregar platos	**Hombre**				
	Mujer						**Mujer**				
Limpiar	**Hombre**					Cocinar	**Hombre**				
	Mujer						**Mujer**				
Bajar la basura	**Hombre**										
	Mujer										

Distribución total de tareas domésticas por sexo

Hombres									
Mujeres									



A2 Hagamos que los datos nos hablen - Sesión 5

Tarea 3. Realiza una lista con las ideas asociadas a los roles tradicionales femeninos y masculinos en las publicidades analizadas. Para ello completad el siguiente cuadro con el número de veces que aparecen.

PERSONA	ROL	PRODUCTO	APARIENCIA	VESTIMENTA	ESCENARIO	ACTITUDES
HOMBRE	Femenino	Limpieza Belleza Ropa	Atractiva	Poca o Nada	Hogar Mercado ...	Seducción Delicadeza Dependencia No autonomía económica Aceptación del dominio Debilidad
	Masculino	Bancarios Seguros Auto ...	No atractiva	Mucha o Bastante	Recreo Trabajo ...	Inteligencia Valor Independencia Capacidad económica Pasión por el dominio Fuerza
MUJER	Femenino	Limpieza Belleza Ropa	Atractiva	Poca o Nada	Hogar Mercado ...	Seducción Delicadeza Dependencia No autonomía económica Aceptación del dominio Debilidad
	Masculino	Bancarios Seguros Auto ...	No atractiva	Mucha o Bastante	Recreo Trabajo ...	Inteligencia Valor Independencia Capacidad económica Pasión por el dominio Fuerza

Contabiliza el número de roles tradicionales masculinos y femeninos en publicidad dependiendo del sexo:

HOMBRES: MASCULINOS _____ FEMENINOS _____

MUJERES: MASCULINOS _____ FEMENINOS _____

A2 Influencia de los roles de género

Y con todos estos datos, ¿existen roles de género que influyen negativamente en la vida de las mujeres hoy en día?

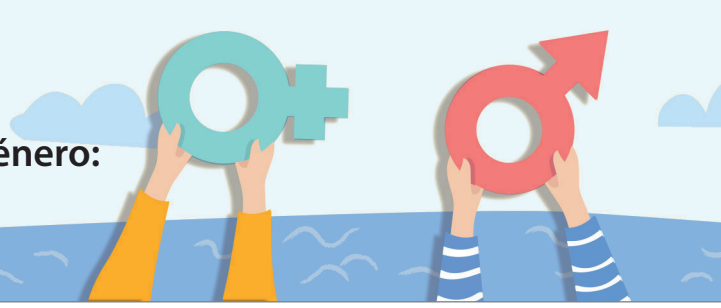
Sesión 1. Esta actividad supondrá el cierre del círculo de la sesión. Cada grupo presentará los resultados que hayan salido en sus investigaciones de campo: ¿qué significan?, ¿existe una igualdad en el reparto de tareas domésticas?, ¿la publicidad refleja roles tradicionales de género?, ¿existe machismo en la publicidad?

Y por qué no, debatamos: ¿notas que existen hoy en día actitudes sexistas en tu entorno, en tus relaciones con compañeros?, ¿crees que la violencia machista es una realidad preocupante? Y la pregunta inicial: ¿existen roles de género que influyen negativamente en la vida de las mujeres hoy en día?

Sesión 2. Ahora necesitamos que abras bien los ojos. Analiza tu entorno más inmediato y detecta un problema relacionado con la problemática de género que crees que se podría solucionar desde el Ayuntamiento (falta de visibilización de la mujer en la comunicación del ayuntamiento, paridad en las tareas de cuidado cuando se den ayudas a la dependencia, promover convenios con escuelas infantiles que promuevan la paridad de género entre sus empleados/as, etc.).

Apúntalos:

¿Y ahora? Haremos una dinámica en clase para buscar soluciones. Pero esto te lo explicará la educadora que va a vuestra clase.



A3 Mi voz también cuenta - Sesión 1

¿Qué vamos a hacer?

Habéis trabajado soluciones para problemas que encontráis en la ciudad, contémosle al Ayuntamiento los problemas que hemos visto y las soluciones que hemos pensado.

¿Cómo lo vamos a hacer?

En clase vamos a redactar una **Solicitud de mejora al Ayuntamiento**.

Pasos a seguir:

DOCUMENTO EXPLICATIVO PARA REALIZAR UNA TRAMITACIÓN EN EL AYUNTAMIENTO

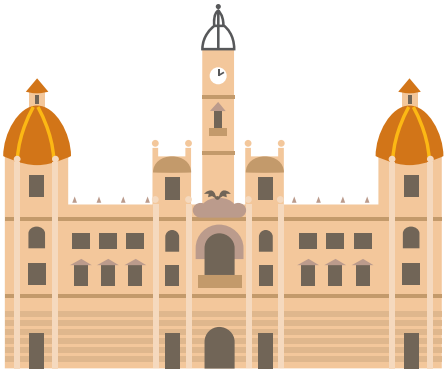
El trámite a realizar consta de una sugerencia para la mejora de la ciudad de València.

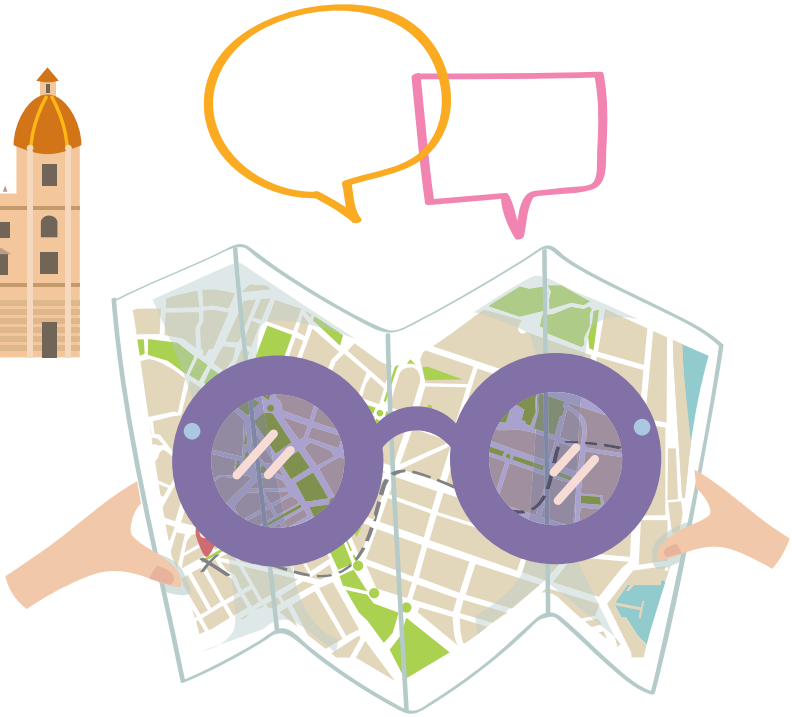
En qué consiste y cómo realizarlo: Para entender un poco mejor este tipo de trámites, el Ayuntamiento dispone de una página web donde lo explica:

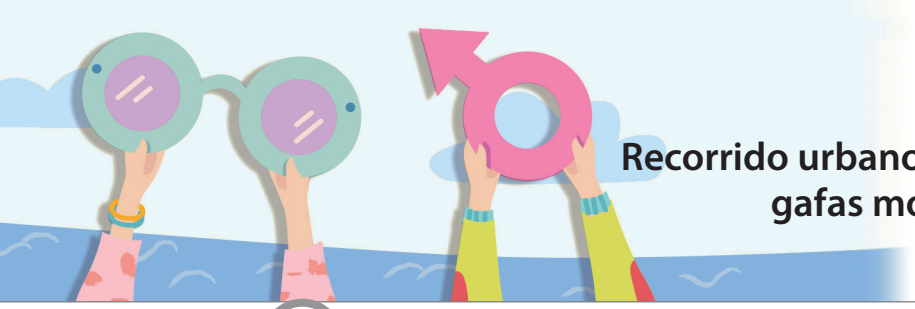
https://sede.valencia.es/sede/registro/procedimiento/WEB_ASSET_1_20130000025812

Tramitación online: Proponemos realizarla a través de la página web del Ayuntamiento habilitada a tales efectos:

http://www.valencia.es/ayuntamiento/sugerencias.nsf/web_fSugerencia?ReadForm&lang=2&bdorigen=ayuntamiento/atencion_ciudadano.nsf&nivel=5&seccion=0







A3 Mi voz también cuenta - Sesión 1

Para realizar la solicitud, el profesor o la profesora de la clase deberán aportar su nombre y apellidos y la dirección del centro, así como una dirección de correo electrónica propia, a poder ser relacionada con el centro. A continuación, en el desplegable "tema de sugerencia" seleccionar "Sugerencia para la mejora de la ciudad", y en el desplegable "subtema de sugerencia" seleccionar "Sugerencias para la mejora de la ciudad de Valencia". Una vez completado esto, se deberá escribir la sugerencia en el recuadro habilitado a este fin. Para rellenar este apartado proponemos el siguiente texto:

La clase de (escribir aquí curso y clase) *del centro educativo* (escribir nombre aquí del centro), *después de realizar un análisis sobre la problemática de género en la ciudad de Valencia, hemos detectado los siguientes problemas y aportamos las siguientes soluciones*:

• Problema 1

> Solución 1

• Problema 2

> Solución 2

• Problema 3

> Solución 3

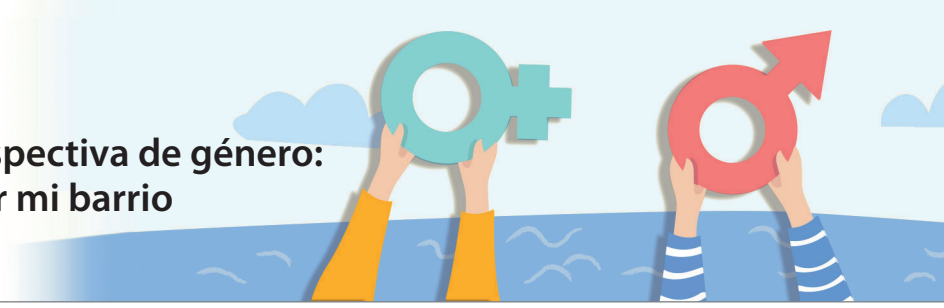
• Problema 4

> Solución 4

• Problema 5

> Solución 5

Esperando que consideren nuestras propuestas, reciban un cordial saludo de la clase (escribir aquí curso y clase) del (escribir nombre aquí del centro).



A3 Continuamos reflexionando

¿Qué vamos a hacer?

Si os habéis quedado con ganas de debatir, os proponemos una serie de documentos para comentar en clase.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Leeremos los siguientes documentos y debatiremos lo que en ellos se expone.

EDUCACIÓN DE MUJERES EN 1941

Documento 1: BOHIGAS, F. (1941) "Consignas de trabajo escolar", en Consigna, núm. 9, pág. 9.

> "La niña ha nacido para el hogar. Como educáis a futuras madres, no debemos perder de vista que toda nuestra acción escolar va encaminada a dotar a la niña de los recursos necesarios para gobernar, moral y económicamente, el hogar. La educación específica de la mujer para esposa, madre y educadora de los hijos, debe, iniciarse en la Escuela Primaria. Es preciso que vosotras, Maestras nacionales, estéis orientadas acerca de cómo puede gobernarse un hogar, para, así guiar a vuestras alumnas."

VIOLENCIA MACHISTA

Documento 2: AMNISTIA INTERNACIONAL. Violencia de género en España. Documento online consultado en agosto de 2018 a través de la web: https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/espana/violencia-contra-las-mujeres/

> "La violencia de género en España es una de las violaciones de los derechos humanos más repetida de la sociedad y que afecta a un mayor número de personas. Millones de mujeres y niñas en el mundo son víctimas de violencia machista por razón de su género, y en España no somos ajenos a ello.
>
> Desde el 1 de enero de 2003 hasta el 21 de abril 2017, según los datos oficiales, 920 mujeres han sido asesinadas por sus parejas o exparejas. Desde que en 2013 se contabilizase también a las víctimas menores por la violencia de género, han muerto 23 niñas y niños. El año 2017 fue el más mortal, con 8 menores asesinados. A esta cifra habría que sumar otras muertes de mujeres provocadas por actos criminales cometidos por hombres distintos al compañero, no contabilizadas en las estadísticas.
>
> **Los datos conocidos arrojan una realidad preocupante**. El Observatorio del Consejo General del Poder Judicial indica que **en 2017 se presentaron 166.260 denuncias, un 16,4% más que en 2016**. Las personas enjuiciadas fueron 20.059, de las cuales 16.146 fueron condenadas. Si ponemos en relación estas condenas con el total de denuncias presentadas, estamos hablando de menos del 10%. **En 2017 se solicitaron 44.106 órdenes de protección, sin embargo, el 32,3% fueron inadmitidas o denegadas (12.447)**. A su vez, ese mismo año se juzgó a 266 menores por delitos de violencia, lo que supone un incremento respecto a 2016 del 48,6%.

A3 Continuamos reflexionando

CIFRAS OCULTAS EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA

Pero **la violencia de género está cargada de cifras ocultas**. Según la *Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2015*, el 12,5% de las mujeres de 16 y más años que viven en España han sufrido violencia física o sexual a lo largo de su vida. Y el 13% de las mujeres han tenido miedo de su pareja en algún momento. Si se extrapola el porcentaje a la población femenina de esa edad estaríamos hablando de más de 2,5 millones de mujeres. Sólo en 2015, el 2,7% de las mujeres ha sufrido violencia machista, física o sexual y 9,2% ha padecido violencia psicológica, control, humillaciones, acoso, amenazas."

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES LABORALES

Documento 3: OXFAM INTERMON "Ejemplos de desigualdad de género en el trabajo". Documento on line consultado en agosto de 2018 en la web: https://blog.oxfamintermon.org/ejemplos-de-desigualdad-de-genero-en-el-trabajo/

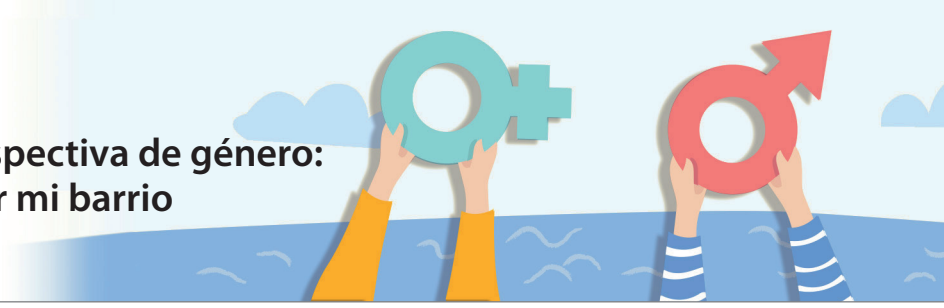
"**La desigualdad de género en el trabajo sigue siendo una realidad en este año 2017**. Año tras año recibimos y contemplamos cifras que nos confirman que todavía queda mucho por hacer para lograr que **mujeres y hombres accedan, en iguales condiciones, al mercado laboral**. [...]

LAS MUJERES SON LAS QUE MÁS TRABAJAN A TIEMPO PARCIAL

Estos datos, ofrecidos durante la **Conferencia Internacional "Trabajo y Salud en la mujer"**, organizada por el Instituto de Sindicatos Europeos (European Trade Union Institute, ETUI) nos hablan de la gran diferencia en este régimen de trabajo entre hombres y mujeres de 15 a 64 años. Los datos hacen referencia al año del estudio, 2013, y a diferentes países, entre los que se encuentra el nuestro. Según las personas conferenciantes, **esta diferencia tan grande se puede basar en la necesidad de conciliación de las actividades domésticas**, que todavía se siguen considerando tarea de las mujeres, que socialmente tienen menores capacidades de acceso al mercado laboral. [...]

UNA GRAN BRECHA DE ACTIVIDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

Según datos de la OCDE, esta brecha no es tan grande en los primeros años laborales de ambos géneros, pero **se agudiza en el momento en el que la mujer se introduce en la etapa de maternidad**. Así, esta brecha supera el 25% en España a partir de los 44 años, una cifra superior a la media europea, y lo peor es que esta organización no prevé cambios significativos en los próximos años, una conclusión bastante desesperanzadora. [...]



A3 Continuamos reflexionando

DESEMPEÑA OCUPACIONES RELACIONADAS CON LOS ROLES DE GÉNERO

Los roles de género tradicionalmente han situado a la mujer ocupando cargos relacionados con el cuidado del hogar, de los hijos o hijas, o familiares. Esta idea preconcebida sobre la labor que puede desempeñar una mujer, puede tener mucho que ver con que **la mayoría de empleados domésticos a nivel mundial sean precisamente mujeres**. La Organización Internacional del Trabajo señala que ellas ocupan más del 80% de estos puestos.

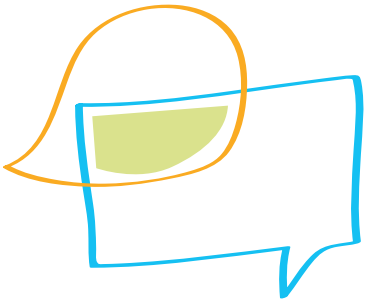
LAS MUJERES GANAN DE MEDIA UN 24% MENOS

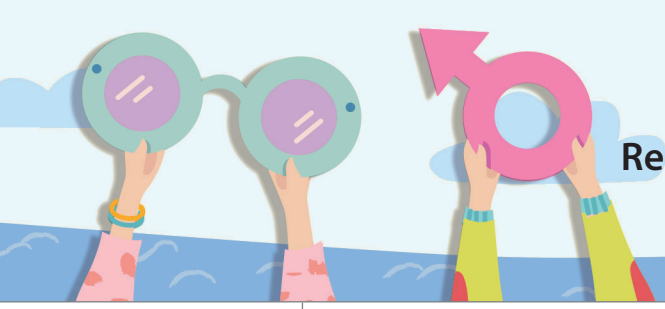
Naciones Unidas nos indica que todavía hoy, ellas perciben un salario inferior al varón. **Es alrededor de un 24% menor que el de ellos**, aunque hay diferentes brechas salariales según cada país. Si nos centramos en la desigualdad de género en España, y miramos las cifras del INE correspondientes al 2016, observamos que **los hombres cobran casi 6.000 euros más al año que la mujer**. Esto se explica por los salarios bajos y otros fenómenos, como la falta de acceso a puestos de responsabilidad, que todavía se reservan al género masculino. [...]

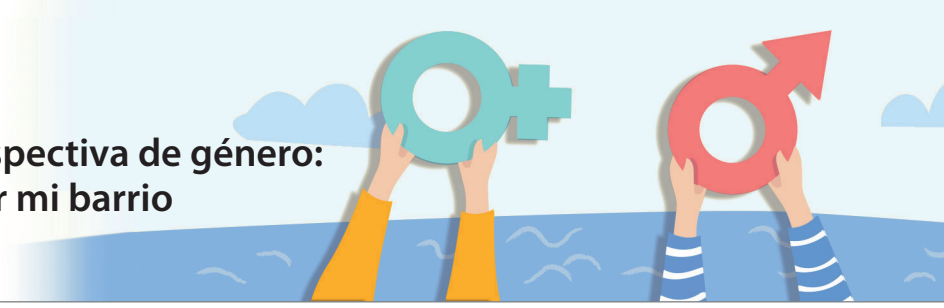
MÁS MUJERES DEJAN DE TRABAJAR TRAS EL NACIMIENTO DE LOS HIJOS E HIJAS

El rol de cuidado de menores sigue correspondiendo al género femenino. Según datos del INE, un 38,2% de las mujeres ocupadas deja su puesto con el nacimiento de su descendencia, mientras que esta acción solo es llevada a cabo por el 7,4% de los hombres, una costumbre que viene dada desde hace muchos años y que parece que no cambia con el paso del tiempo. **La desigualdad laboral en el mundo y en nuestro país es una realidad que nos está costando erradicar.** Las consecuencias de esta discriminación pasan porque las mujeres sufran una contratación precaria, la desigualdad en las prestaciones por desempleo, desigualdad para acceder a puestos de responsabilidad dentro de las empresas y una mayor tasa de paro femenino.

Todo esto provoca que **el género femenino se empobrezca cada vez más**, y la crisis económica no ha hecho más que empeorar esta situación. En realidad, en determinados grupos de edad, el acceso femenino al trabajo es muy complicado y esto está provocando grandes diferencias entre géneros. [...]"







4 Autotest

Ha llegado el momento de ver qué has aprendido, responde a las siguientes cuestiones:

¿Sabes más ahora que antes sobre el tema?

Escribe 3 conceptos nuevos que hayas aprendido o que hayas redefinido

¿Crees que existe discriminación por cuestión de género?

Pon un ejemplo de dicha discriminación

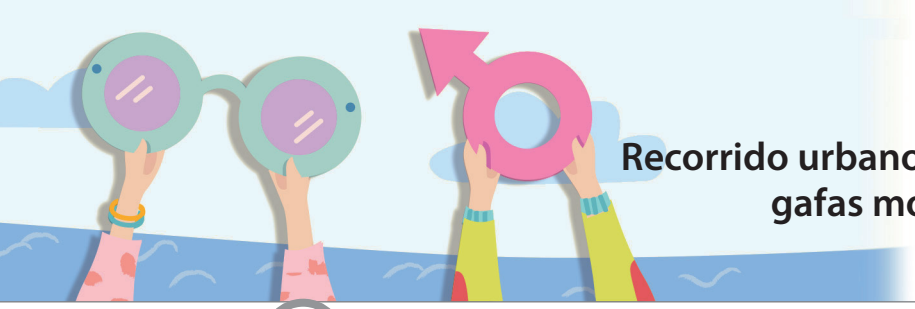
Mira tu dibujo realizado en la primera actividad, ¿refleja roles tradicionales por cuestión de género?

Relee los regalos que les harías a tu padre y a tu madre que escribiste en la primera sesión. ¿Refleja roles tradicionales por cuestión de género?

¿Has cambiado tu perspectiva sobre este tema?

¿En qué?

Ahora eres un/a publicista. Escribe un lema para una campaña de concienciación sobre tema de género



5 Evaluación

De las siguientes afirmaciones, marca el número 5 si estás muy de acuerdo, 4 si estás bastante de acuerdo, 3 si estás poco de acuerdo, 2 si no estás de acuerdo y 1 si estás totalmente en desacuerdo.

	1	2	3	4	5
Me ha resultado fácil seguir las explicaciones del/la educador/a.					
El personal educador dominaba los temas tratados.					
El personal educador ha resuelto las dudas adecuadamente.					
El personal educador nos ha motivado y animado a participar.					
El programa me ha aportado nuevos conocimientos.					
Las sesiones han sido amenas y divertidas.					
Me ha gustado el uso del material de apoyo: videos, ilustraciones, cuentos…					

6 Bibliografía

Lienas, G. (2013). *El diario violeta de Carlota*. Barcelona: Destino infantil & juvenil.

Marroquí, M. (2017). *Eso no es amor*. Barcelona: Planeta.

Murnau, M. y Sotillo, H. (2017). *Feminismo Ilustrado. Ideas para combatir el machismo*. Barcelona: Montena

Ngozi, C. (2015). *Todos deberíamos ser feministas*. Barcelona: Literatura Random House

5

Recorrido urbano con perspectiva de género: gafas moradas para pasear mi barrio

EDUCANDO EN TERRITORIO

www.educacio-valencia.es

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

EDUCACIÓ