



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

EDUCACIÓ

BASES DE PARTICIPACIÓ

XXIII CAMPANYA

“PER UNA CIUTAT EN CONVIVENCIA”



Curs 2017-2018

EDUCACIÓ

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ.	3
2. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA.....	4
3. OBJECTE DE LA CAMPANYA.	5
4. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ.....	5
5. REALITZACIÓ, PRESENTACIÓ I EXPOSICIÓ DELS TREBALLS.	5
6. REQUISITS I RECOMANACIONS.....	7
7. RECONeixEMENT I VISIBILITAT	7
8. PROPIETAT DELS TREBALLS PRESENTATS.....	8
9. PUBLICACIÓ I DIFUSIÓ DE LES BASES.	8

EDUCACIÓ

“L'escola ha de ser capaç de llegir la realitat concreta que envolta al xiquet. La geografia és la del seu barri, la història, la de la seua família” Francesco Tonucci

1. INTRODUCCIÓ.

L'Ajuntament de València, a través de la Regidoria d'Educació, convoca a tota la comunitat educativa de la ciutat a participar en la XXIII Campanya “Per una Ciutat en Convivència”.

La campanya queda emmarcada en les múltiples accions que realitza l'Ajuntament de València dins de la xarxa de Ciutats Educadores.

Les ciutats d'avui dia són una font inesgotable de possibilitats educadores. Són espais en els quals interactuen diferents agents socials amb veus i accions pròpies entre els quals és necessari establir canals de comunicació perquè, entre totes i tots, puguem enriquir la vida de la nostra ciutadania. Un d'aqueixos agents és la comunitat educativa amb la qual, a través de la present campanya, es pretén establir un diàleg, un espai de reflexió on l'escola ajude a construir la ciutat que volem i la ciutat s'integre en l'escola que somiem.

Des d'aquesta voluntat, la Campanya “Per una Ciutat en Convivència” transforma la ciutat de València en un gran espai expositiu i el mobiliari urbà, en el qual se situen els treballs, es transforma en altaveu de la comunitat educativa així com un lloc per a la reflexió i l'anàlisi.

La campanya d'enguany porta per títol “L'horta i la ciutat, un binomi fantàstic”.

Ens ho deia Gianni Rodari en la seua Gramàtica de la fantasia: “No és suficient un només pol elèctric per a provocar una espurna, sinó que fan falta dues” i en la ciutat de València tenim dos magnífics pols: l'horta i la ciutat.

EDUCACIÓ

Durant l'any 2017 València va ostentar el títol de Capital Mundial de l'Alimentació, un reconeixement que va dinamitzar múltiples accions, campanyes i esdeveniments destinats a posar en valor un dels nostres grans patrimonis: l'horta.

És per aquest motiu que, després d'un any tan intens per a la nostra ciutat en matèria alimentària, ens agradaria analitzar amb la comunitat educativa, amb els nostres xiquets i les nostres xiquetes, sobre la importància d'aquest ben tan preuat que és l'horta Valenciana.

Cerquem reflexionar sobre el paisatge, la cultura i les gents de l'horta i de com aquests elements es relacionen amb la ciutat i amb l'escola.

Ens agradaria també que la present campanya ens servirà per a debatre sobre la importància del consum de productes de proximitat, dels mercats, de com i què mengem.

Es tracta en definitiva de tenir una mirada educativa d'aquest binomi fantàstic que és l'horta i la ciutat.

2. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA.

La Campanya d'enguany tindrà com a objectius:

- Visibilizar l'horta com a part del nostre patrimoni humà, cultural i econòmic.
- Reflexionar sobre la importància del consum de productes de proximitat.
- Posar en valor als nostres agricultors/es, als mercats i mercaders així com la resta de professions relacionades amb l'horta.
- Valorar el paisatge que ens proporciona l'horta.
- Analitzar la relació entre l'horta i la nostra ciutat.
- Relacionar la temàtica de la Campanya amb els diversos continguts del currículum escolar.

EDUCACIÓ

3. OBJECTE DE LA CAMPANYA.

És objecte d'aquesta campanya que l'alumnat reflexione i analitze sobre la temàtica plantejada en el títol de la campanya “L'horta i la ciutat, un binomi fantàstic”. La conclusió de l'anàlisi es plasmarà en l'elaboració lliure i creativa per part de l'alumnat de:

- Un eslògan original que reflectisca o represente les propostes i/o conclusions arreplegades per l'alumnat participant.
- Un cartell que a través de dibuixos, collages i/o vinyetes narrades reflectisquen l'eslògan o tema triat.

Tota la dinàmica objecte de la campanya es realitza en valencià, fomentant d'aquesta forma el seu ús i promoció, tant a nivell educatiu com de ciutadania.

4. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ.

Podrà participar en aquesta campanya tot l'alumnat dels Centres Educatius de la ciutat de València en els seus nivells: Educació Infantil, Educació Primària, Educació Secundària Obligatoria, Ensenyament Postobligatori (Batxillerat, Cicles Formatius de Formació Professional), Educació Especial, Universitats Populars i Formació Professional Bàsica.

La sol·licitud de participació o inscripció es realitzarà només a través de la web. Cal accedir a través de <http://educacio-valencia.es>, menú “Projectes”, sub-menú “Cerca la teua activitat”, àmbit temàtic “Participació i defensa dels drets de la ciutadania”, i anar al programa “XXIII Campanya Per una Ciutat en Convivència” per a formalitzar la inscripció.

5. REALITZACIÓ, PRESENTACIÓ I EXPOSICIÓ DELS TREBALLS.

Aspectes tècnics:

El suport per a l'elaboració dels treballs serà facilitat per la Regidoria d'Educació. Serà remès als Centres per la Secció Projectes Educatius del Servei d'Educació.

EDUCACIÓ

El nombre màxim de cartells que es poden sol·licitar per centre seran de 10 unitats. Podent-se ampliar o reduir en funció del nombre de centres participants i disponibilitat de cartells.

El repartiment i recollida de cartells es realitzarà per part de l'Ajuntament, i serà comunicat prèviament per correu electrònic a tots els Centres Educatius participants. En cap cas s'acceptaran treballs presentats fora de la data de recollida.

En la realització del cartell es desaconsella la utilització de pintures de cera o elements pegats perquè els treballs no es deterioreen en el mobiliari urbà per efecte de l'acció solar. No s'admetran treballs realitzats en relleu, ja que resulta impossible situar-los en el mobiliari urbà.

La presentació dels treballs:

En cada cartell ha de constar, amb claredat i fàcilment llegible (expressada en majúscules, negreta i amb retolador negre preferentment), les següents dades d'identificació:

- L'eslògan.
- El nom complet del Centre Educatiu on s'ha realitzat.
- El nivell educatiu de l'alumnat participant.
- El nom i cognoms del professorat que dirigeix el treball.

Fotografia del cartell:

Abans de la recollida del cartell per part de l'Ajuntament, el centre educatiu ha de remetre, **obligatòriament**, una imatge digital (fotografia) en format "jpg" o compatible de cada cartell presentat a l'adreça de correu electrònic sccproyectosed@valencia.es fent constar:

1. En l'assumpte del correu, indicar:

XXIII Ciutat Convivència "nom del centre".

2. La imatge que s'adjunta ha d'identificar-se de la següent forma:

EDUCACIÓ

“2018_nom del centre educatiu_eslògan utilitzat en el cartell”.

Aquesta fotografia ha de realitzar-se de manera frontal i amb la màxima qualitat possible, no pot estar borrosa ni distorsionada.

Exposició dels treballs en la ciutat:

Els treballs-cartells presentats seran exposats en el “mobiliari urbà” de la ciutat.

En el cas que el nombre de treballs presentats fóra superior al nombre de punts d'exposició disponibles en el mobiliari urbà, aqueix realitzarà una selecció dels cartells a exposar.

6. REQUISITS I RECOMANACIONS.

Els treballs que no complisquen els requisits i/o les dades assenyalades en els anteriors apartats comportarà l'eliminació automàtica en la Campanya.

Es recomana atendre especialment a:

- El valor i idoneïtat del missatge, l'adequació del treball respecte a la temàtica i objectius establits.
- Originalitat de la idea expressada.
- La qualitat artística i/o estilística del treball.

7. RECONeixEMENT I VISIBILITAT

El reconeixement i visibilitat de participació en aquesta campanya consisteix en:

- Un diploma a cada centre participant, en un acte que es desenvoluparà en l'Hemicicle de l'Ajuntament.
- Publicació en la pàgina d'inici de la web d'educació de l'Ajuntament de València <http://educacio-valencia.es/>.

EDUCACIÓ

- Exposició en el mobiliari urbà de la ciutat.

8. PROPIETAT DELS TREBALLS PRESENTATS.

Els drets de reproducció dels treballs presentats seran propietat de l'Ajuntament de València, que es reserva el dret de poder utilitzar-los en futures campanyes, comportant la cessió en exclusiva dels drets en els termes exposats en l'article 48 del Reial decret Legislatiu 1/1996 de 12 d'Abril, pel qual s'aprova el text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, modificada per les Lleis 5/1998 de 6 de Març (d'incorporació al Dret especial de la Directiva 96/9 CE) i 1/2000 de 7 de Gener (Llei d'Enjudiciament Civil).

Els treballs presentats podran ser arreplegats en el termini d'un mes a explicar des de la finalització de l'exposició dels mateixos en el mobiliari urbà, entenent-se que renuncien a ells les persones que no ho hagen fet en aquest termini.

9. PUBLICACIÓ I DIFUSIÓ DE LES BASES.

Les Bases, així com els resultats de la campanya, seran publicades en la pàgina d'inici de la web d'Educació de l'Ajuntament de València <http://educacio-valencia.es/>, i es remetrán per correu electrònic a tots els centres educatius de la ciutat de València.